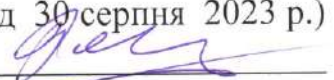


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму**

**Затверджено**  
На засіданні кафедри туризму  
Географічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.)  
Завідувач кафедри 

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Виробнича (переддипломна) практика»,**  
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з  
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

**Львів 2023 р.**

## Силабус курсу

### «Виробнича (переддипломна) практика» 2023-2024 навчального року

<b>Назва курсу</b>	«Виробнича (переддипломна) практика»
<b>Адреса викладання курсу</b>	Географічний факультет, Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів, віл. Дорошенка, 41
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Кафедра туризму
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	242 Туризм і рекреація 24 «Сфера обслуговування»
<b>Викладачі курсу</b>	Монастирський В.Р.к.г.н., доцент
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Volodymyr.Monastyrskyu@lnu.edu.ua mwr66@ukr.net
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Місце для консультацій – лабораторія «Туристична агенція. Консультації за попередньою домовленістю. Також можливі он-лайн консультації через інтернет ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://geography.lnu.edu.ua/">https://geography.lnu.edu.ua/</a>
<b>Інформація про курс</b>	Програма проходження студентами освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» Виробничої (переддипломної) практики, розроблена на основі "Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України", затвердженого наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 р. №93 (зі змінами, внесеними згідно з наказом Міносвіти України № 351 від 20.12. 1994р.) та положення про проведення практик студентів Львівського Національного університету імені Івана Франка, затвердженого вченою радою Університету. Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Виробнича (переддипломна) практика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістр, напряму 242 «Сфера обслуговування» (спеціальності ) 242 «Туризм і рекреація».
<b>Коротка анотація курсу</b>	Виробнича (переддипломна) практика є невід'ємною складовою частиною процесу підготовки магістрів у вищих навчальних закладах і проводиться на туристичних підприємствах в бюджетних установах, організаціях і підприємствах різних суб'єктів господарювання, де є відповідна база для проходження практики. В основному виробничі (переддипломні) практики проводяться на туристичних підприємствах. Вибір баз здійснює кафедра з урахуванням завдань практики і можливостей їхньої реалізації. Тривалість практики визначається навчальними планами і становить 4 тижні. Навчально-методичне керівництво виробничою (переддипломною) практикою здійснюється на кафедрі туризму. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 години 6 кредитів ECTS
<b>Мета та цілі курсу</b>	Мета проходження виробничої (переддипломної) практики на підприємстві чи в установі, з якими укладено договір: поглибити і закріпити одержані теоретичні знання та набуті навички практичної роботи зі спеціальності; ознайомитись з виробничим напрямом роботи туристичної установи чи підприємства та практичною роботою; опрацювати, зібрати та узагальнити матеріал з теми магістерської

	<p>роботи. Основні цілі виробничої (переддипломної) практики: вивчення особливостей професійної діяльності в туристичних організаціях різного типу (туристичних підприємствах, в бюджетних установах, організаціях і підприємствах різних суб'єктів господарювання); закріплення практичних навичок, необхідних для самостійного здійснення туристичної діяльності, формування та вдосконалення навичок ведення робочої документації.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперайтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник/ В Бабарицька, О. Малиновська. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К.: Альтерпрес, 2008. - 288 с. - (Бібліотека професійного менеджера)</li> <li>2.Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Друге видання, доповнене і допрацьоване/ С.С.Галасюк, С.Г.Нездоймінов. - Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС., 2016. - 248 с.</li> <li>3.Герасименко В.Г. Ліцензування туристичної діяльності в контексті міжнародного досвіду / В.Г.Герасименко, С.С.Галасюк // Журнал європейської економіки: науковий журнал. Том 10 (№4). - Тернопіль: ТНЕУ, 15 2011. - С.402-414.</li> <li>4.Герасименко В.Г. Організація надання туристичних послуг: навч. пос./ В.Г. Герасименко, С.С. Галасюк. - Одеса: Атлант, 2014. - 244 с.</li> <li>5.Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. пос./О.О.Любіцева. - К.:Альтпрес, 2003. - 104 с.</li> <li>6.Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування: підручник/ М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. - К.: Знання, 2011. - 275 с.</li> <li>7.Михайліченко Г.І. Організація туризму: Опорний конспект лекцій. Ч.2. Організація маршрутів та турів/ Г. І. Михайліченко. - К.: КНТЕУ, 2011. - 141 с.</li> <li>8.Організація туризму: підручник/І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. –Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.</li> <li>9.Любіцева О.О., Бабрицька В.К. Туризмознавство: Вступ до фаху: підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с. 2.Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.</li> <li>10.Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посібник. - К.: Рокор, 2001.</li> <li>11.Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. – 264 с.</li> </ol> <p>Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://www.kmu.gov.ua/">http://www.kmu.gov.ua/</a></li> <li>2. Департамент туризму та курортів при Мінекономрозвитку України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.me.gov.ua/">http://www.me.gov.ua/</a></li> <li>3. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.rada.kiev.ua/">http://www.rada.kiev.ua/</a></li> <li>4. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс] –</li> </ol>

	16 режим доступу: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua/">http://www.ukrstat.gov.ua/</a> 5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a>
<b>Тривалість курсу</b>	180 год.
<b>Обсяг курсу</b>	<b>180</b> годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	У підсумку проходження практики студенти повинні знати: - законодавчі та інструктивні документи в сфері туристичної діяльності; - сучасні форми підприємницької діяльності в туризмі; - проблеми виконання організаційної та аналітичної роботи в сфері туризму.  Вміти: - прогнозувати та аналізувати можливості виникнення негативних та позитивних тенденцій розвитку туристичної галузі на різних рівнях; - аналізувати основні показники туристичної діяльності і на їх основі прогнозувати перспективи роботи підприємства; - аналізувати тенденції розвитку та перспективи туризму на міжнародному ринку; - визначати доцільність використання зарубіжного досвіду стосовно умов роботи конкретного підприємства, фірми, підрозділу чи установи; - оформляти документи, що стосуються питань туристичної діяльності; - підбирати, аналізувати, систематизувати нормативно-правові, інформаційні, звітні і статистичні матеріали.
<b>Ключові слова</b>	Виробнича (переддипломна) практика, магістерська робота, практикант, база практики.
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний
	Проведення семінарів, та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	Розділ 1. Дослідження діяльності підприємства Розділ 2. Вивчення організаційної структури підприємства Розділ 3. Вивчення організації управління персоналом, фінансами і процесом виробництва на підприємстві Розділ 4. Визначити шляхи підвищення ефективності управління комерційною діяльністю на підприємстві. Розділ 5. Підготовка презентації на захист магістерської роботи. Розділ 6. Камеральні роботи, оформлення звіту з практики, (робота студентів з матеріалами) захист практики.
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік в кінці практики – усний. комбінований
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з нормативних і вибіркового дисциплін.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Дистанційне навчання, проектно-орієнтоване навчання, дискусія. За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія),
<b>Необхідне обладнання</b>	Щоденники практик
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	Критерії оцінювання на етапах перевірки оформлення звіту про проходження практики, щоденника практики та захисту звіту: <b><u>90-100 ставиться, якщо:</u></b> - звіт про проходження практики і щоденник практики оформлені у

	<p>відповідності до вимог і подані до захисту у визначений кафедрою термін;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- звіт містить елементи новизни, має практичне значення;</li> <li>- студент оволодів навиками дослідної роботи: збирання інформації, аналізу, формулювання висновків, пропозицій;</li> <li>- на захисті студент продемонстрував глибокі знання теми дослідження;</li> <li>- відповідь на запитання членів комісії впевнена, логічна і стисла, проголошена вільно, зі знанням справи;</li> </ul> <p><b><u>81-89</u> ставиться, якщо:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- програма практики розкрита, але мають місце окремі недоліки непринципового характеру: в теоретичній частині поверхово зроблений аналіз літературних джерел;</li> <li>- елементи новизни чітко не представлені;</li> <li>- недостатньо використані в процесі аналізу матеріали звітності;</li> <li>- мають місце окремі зауваження щодо оформлення звіту, щоденника;</li> <li>- на захисті продемонстрував добрі знання з теми дослідження, відповів на запитання членів комісії.</li> </ul> <p><b><u>71-80</u> ставиться, якщо:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент показав достатні теоретичні знання з спеціальних дисциплін;</li> <li>- мають місце окремі зауваження щодо оформлення звіту з практики та щоденника;</li> <li>- допущені граматичні та стилістичні помилки;</li> <li>- мають місце неточності у розрахунках при проведенні аналізу;</li> <li>- аналіз фінансового стану підприємства виконано поверхово, без аналітичних висновків;</li> <li>- на захисті студент продемонстрував задовільні знання з теми дослідження;</li> <li>- відповіді на запитання членів комісії неточні або неповні.</li> </ul> <p><b><i>51- 70 ставиться у тому разі, якщо</i></b> звіт про проходження виробничої переддипломної практики та щоденник практики оформлені з численними помилками або не в повному обсязі, якщо на захисті студент проявив повне незнання досліджуваної проблеми, не зумів задовільно відповісти на поставлені запитання членів комісії.</p> <p><b><i>Звіт про проходження виробничої (переддипломної) практики до захисту не допускається</i></b> якщо: звіт подано керівникові на перевірку з порушенням термінів; виконаний із суттєвими запозиченнями інформаційно-теоретичного матеріалу; оформлення звіту не відповідає вимогам; зміст звіту не розкрито.</p> <p>Оцінка проходження переддипломної практики та захисту звіту студентів спеціальності “Туризм” здійснюється членами комісії на основі сумарної оцінки за критеріями, наведеними в таблиці. Рішення комісії є остаточним.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку чи екзамену.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості господарської діяльності туристичних підприємств, сучасний стан та пріоритети на майбутнє.</li> <li>2. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств, особливості просування туристичних послуг на ринку.</li> <li>3. Особливості використання реклами у діяльності підприємства, специфіки проведення піар-заходів та піар-компаній для</li> </ol>

	<p>підвищення популярності туристичного підприємства на ринку туристичних послуг.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Функції менеджменту на підприємстві.</li> <li>5. Особливості корпоративної культури досліджуваного підприємства.</li> <li>6. Технології управління на підприємстві, використання сучасних інформаційних технологій та систем бронювання у туристичній галузі.</li> <li>7. Організація управлінської праці, структуру підрозділів, що виконують комерційні функції, функціональний аналіз їх обов'язків та повноважень, взаємостосунки з іншими підрозділами підприємства.</li> <li>8. Охарактеризувати підсистеми підприємства: фінансової, технологічної, просторової, технічної, інформаційної, кадрової структури управління, які визначають загальну позицію підприємства на ринку.</li> <li>9. Сучасні методи та форми аналізу організації управління.</li> <li>10. Як оцінити конкурентний статус підприємства туристичного профілю та провести оцінку його сильних та слабких сторін.</li> <li>11. Оцінка показників, що характеризують кількість споживачів послуг галузі.</li> <li>12. Оцінка показників, що характеризують стан матеріально-технічної бази.</li> <li>13. Обґрунтування обсягів надання послуг, визначеної номенклатури і асортименту у відповідності до потреб ринку.</li> <li>14. Надання сучасних нових видів послуг, доля участі підприємства на ринку послуг.</li> <li>15. Співвідношення пропонованих послуг відносно виробничої можливості підприємства (сезонність роботи підприємства і шляхи вирішення управлінських ситуацій).</li> <li>16. Забезпечення підприємства необхідними матеріально-технічними ресурсами.</li> </ol>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

### Схема курсу \* «Виробнича (переддипломна) практика»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 день	<p><b>Вступна нарада.</b> Студенти знайомляться з керівниками практики, а також ознайомлюються з метою, завданням розділу практики. Отримують індивідуальні завданнями.</p> <p>Керівники практики ознайомлюють з сучасним станом, тенденціями розвитку туристичної індустрії та сфери гостинності на ринку туристичних послуг.</p> <p>Керівники практики проводять інструктаж з правилами техніки безпеки впродовж проходження практики.</p>	Групова робота			
2 день	<p><b>Ознайомлення з закріпленими туристичними підприємствами індивідуально для кожного студента.</b></p> <p>На основі підписаних угод, студентам пропонуються підприємства:</p> <p>ТФ «Схід-Захід», м.Львів ТФ «Бумеранг», м.Львів ТФ «Міст-тур», м.Львів ТФ «Пілігрим», м.Львів</p>	Групова робота			

	ТФ «Адмірал», м.Львів ТФ «Дністер», м.Львів ТФ «Міст-тур», м.Львів ТФ «Мандри», м.Львів ТФ «Сім вітрів» м. Львів ТФ «Кий Авіа Вест» м. Львів ТФ «Юнта» м. Львів ТФ «Львів-Інтуртранс» м. Львів ТзОВ «Міріас» ТзОВ «Захід-шоу» і інші.				
3 день	Ознайомлення студентів з Наказом «Про проходження виробничих практик студентами II року денної форми навчання географічного факультету за освітнім рівнем “Магістр” за спеціальностями: “Географія”, “Науки про Землю”, “Туризм”, “Екологія”, “Технології захисту навколишнього середовища”. Ознайомлення із сутністю і завданням кожного із розділів виробничої практики.	Групова робота			
4 день	Складання і погодження із керівниками календарного графіка проходження практики; вивчення літературних та інших джерел інформації, пов'язаних із виконанням виробничих та науково-дослідних завдань у місцях проходження практики.	Групова робота			
5-8 день	<b>Розділ 1. Дослідження діяльності підприємства</b> 1.1. Ознайомлення з господарською діяльністю підприємства, зібрати інформацію про діяльність підприємства, його історію, сучасний стан та пріоритети на майбутнє.	лекція, самостійна	1-11		



	<p>1.2. Вивчення внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, особливостей просування туристичних послуг на ринку, особливостей використання реклами у діяльності підприємства, специфіки проведення піар-заходів та піар-компаній для підвищення популярності туристичного підприємства на ринку туристичних послуг.</p> <p>1.3. Зробити висновки по визначенню факторів зовнішнього середовища та ступеню їх впливовості на діяльність підприємства. Провести аналіз діяльності підприємства за матрицею SWOT.</p>				
9-12 день	<p><b>Розділ 2. Вивчення організаційної структури підприємства</b></p> <p>2.1. Ознайомлення з функціями менеджменту на підприємстві. Визначити особливості корпоративної культури досліджуваного підприємства.</p> <p>2.2. Вивчення технології управління на підприємстві, використання сучасних інформаційних технологій та систем бронювання у туристичній галузі.</p> <p>2.3. Ознайомлення з організацією управлінської праці. Побудувати детальну структуру підрозділів, що виконують комерційні функції, навести функціональний аналіз їх обов'язків та повноважень, визначити та дослідити взаємостосунки з іншими підрозділами підприємства.</p>	лекція, самостійна	1-11		

	<p>2.4. Дослідити сильні та слабкі сторони шляхом вивчення стану підсистем підприємства: фінансової, технологічної, просторової, технічної, інформаційної, кадрової структури управління, які визначають загальну позицію підприємства на ринку.</p>				
13-16 день	<p><b>Розділ 3. Вивчення організації управління персоналом, фінансами і процесом виробництва на підприємстві</b></p> <p>3.1 Вивчення сучасних методів та форм аналізу організації управління.</p> <p>3.2 Дослідити конкурентний статус підприємства туристичного профілю, провести оцінку його сильних та слабких сторін за такими показниками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-показники, що характеризують кількість споживачів послуг галузі. Зробити висновки щодо динаміки попиту на послуги галузі за останні роки;</li> <li>-показники, що характеризують стан матеріально-технічної бази (кількість підприємств готельного господарства і туризму, кількість ліжок/діб в господарстві /виробнича потужність готелю, коефіцієнт завантаження підприємства і т.д.);</li> </ul> <p>3.3 Провести аналіз ефективності укладення комерційних угод (4-5 різновидів за різними ознаками, а саме: обсягами, терміновістю оплати і та ін.).</p>	лекція, самостійна	1-11		

17-20 день	<b>Розділ 4. Визначити шляхи підвищення ефективності управління комерційною діяльністю на підприємстві.</b> 4.1.Обґрунтування обсягів надання послуг, визначеної номенклатури і асортименту у відповідності до потреб ринку, надання сучасних нових видів послуг, доля участі підприємства на ринку послуг. 4.2.Співвідношення пропонованих послуг відносно виробничої можливості підприємства (сезонність роботи підприємства і шляхи вирішення управлінських ситуацій). 4.3.Забезпечення підприємства необхідними матеріально-технічними ресурсами.	лекція, самостійна	1-9		
20-23 день	<b>Розділ 5. Підготовка презентації на захист магістерської роботи.</b>	самостійна			
24-27 день	<b>Розділ 6. Камеральні роботи, оформлення звіту з практики, (робота студентів з матеріалами).</b>	самостійна	1-11		
28 день	Захист звіту з практики. Узагальнення результатів виробничої-переддипломної практики.	<b>Залік</b>			

