

**Силабус курсу «Соціальні проблеми розвитку туризму у м. Львові»
2020-2021 навчального року**

Назва курсу	Основи економіки
Адреса викладання курсу	вулиця Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна
Викладачі курсу	Безручко Л.С., к.г.н., доцент кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	Lyubomyr.Bezruchko@lnu.edu.ua https://geography.lnu.edu.ua/employee/bezruchko-l-s
Консультації по курсу відбуваються	В понеділок з 15. ¹⁰ – 16. ³⁰ год. Адреса: аудиторія 4А, вул. Петра Дорошенка, 41, Львів, Львівська область, 79000.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/employee/bezruchko-l-s
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб аналізувати розвиток санаторно-курортного господарства.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Соціальні проблеми розвитку туризму у м. Львові» є вибірковою загальноуніверситетською дисципліною, яка викладається в 6 семестрі в обов'язку 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою дисципліни є вивчення особливостей розвитку туризму у містах, визначення проблем, які його супроводжують та шляхів зменшення негативних наслідків. Цілі курсу: вивчення особливостей розвитку міського туризму; дослідження передумов для розвитку туризму у різних поселеннях; вивчення туристичного потенціалу м. Львова; виокремлення напрямів туристичного розвитку м. Львова; визначення основних проблем пов'язаних із розвитком туризму у містах; виділення шляхів оптимізації туристичної діяльності у містах.
Література для вивчення дисципліни	Базова 1. Біловодська О.А. Теоретико-методичні засади створення бренда міста /О.А.Біловодська, Н.В. Гайдабрус //Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. - №1. – С.35-43. 2. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news . 3. Бокк К. Зміни у міському туризмі та їх значення для майбутнього міст [Електронний ресурс] Режим доступу: https://link.springer.com/article/10.1007/s40309-015-0078-5

	<p>4. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>5. Гладкий О.В. Сутність та теоретичні засади формування міського туризму / О.В.Гладкий // Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра: матеріали III міжнар.наук.-практ.конф. – Черкаси: Видавець О.М.Третьяков, 2016. – С.14-16.</p> <p>6.</p> <p>7. Кульчицька О. Нові тенденції відпочинкових туристів у Львові/ О.Кульчицька[електронний ресурс]. - Режим доступу: http://city-adm.lviv.ua/news.</p> <p>8.</p> <p>9. Смирнов І.Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму) / І.Г. Смирнов // Наукові записки СумДПУ імені А.С.Макаренка – Географічні науки. – 2017. – Випуск 8. – С. 154 – 174.</p> <p>10.</p> <p>11. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 284 с.</p> <p>12. Ешворт Г. Міський туризм: нестійкість в увазі / Ешворт Г./ прогрес в туризмі, рекреації, управлінні гостинністю. - № 1. – Лондон, 1989 . – С. 33 – 54.</p> <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <p>13. Найпопулярніші місця призначення у містах 2017 року [Електронний ресурс] Режим доступу: http://blog.euromonitor.com/2017/01/top-100-city-destination-ranking-2017.html</p> <p>14. Hartmut L. Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie /L. Hartmut. – Munchen: Braunschweig, 1997. – 125 p.</p> <p>15. Neuenfeldt H., Rose O. Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen [електронний ресурс]. – Режим доступу: www.geogr.uni-goettingen.de.</p> <p>16. KluckD., Koester Ch. Stadttourismus in Barcelona und Madrid unter besonderer Berücksichtigung der Deutschen Reisenden [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://Kups.unikoeln.de.</p> <p>17. Dictionary of Travel //Tourism and Hospitality. Ed.S.Medlik. – London: Butterworth-Heinemann Ltd., 1993. – P.43.</p> <p>18. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять. З них: 16 годин лекцій; 16 годин семінарських/практичних занять; 58 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде : знати: особливості розвитку туризму в містах; туристичний потенціал м. Львова; основні проблеми, які супроводжують розвиток туризму в м. Львові; шляхи оптимізації розвитку туризму в містах. вміти: вирішувати проблеми пов'язані із розвитком туризму в містах;

	запропонувати оптимальні модель розвитку туризму у місті; визначати потенційні для туризму зони міста на основі генерального плану та використання наукових методів; використовувати міжнародний досвід для організації туризму у містах
Ключові слова	Міський туризм, туристичний розвиток, соціальні проблеми, туристичний кластер, туристичне навантаження.
Формат курсу	Очний /заочний <i>Очна (денна) форма</i> навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою. <i>Заочна форма навчання</i> – це навчання, яке поєднує в собі риси самонавчання і очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.
	Проведення лекцій з використанням мультимедійного забезпечення, проведення семінарських та практичних робіт та консультації для кращого розуміння тем курсу «Соціальні проблеми розвитку туризму у місті Львові»
Теми	Подано нижче у табличній формі СХЕМА КУРСУ «Соціальні проблеми розвитку туризму у місті Львові» ¹
Підсумковий контроль, форма	ЗАЛІК в кінці 6 семестру
Пререквізити	Передумовою для вивчення курсу є знання із дисциплін: «Основи економіки», «Організація готельної і ресторанної справи», «Курортологія».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекційна форма навчання: - проведення лекцій з використанням мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів з світових тенденцій готельно-ресторанного господарства по питаннях лекцій з метою кращого опанування навчального матеріалу; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Практичне заняття: - доповідь, відповідь, обговорення; - презентація результатів дослідження з використанням мультимедійного забезпечення.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Протягом семестру студент може набрати 100 балів. Приклад розподілу балів на семінарських заняття подається нижче ² .

навчальної діяльності)	
Питання до заліку	Питання до заліку: <ol style="list-style-type: none"> 1. Історико-культурні ресурси м. Львова 2. Нормативно-правові акти, що регулюють розвиток туризму у містах. 3. Шляхи вирішення проблем розвитку туризму у м. Львові. 4. Природні туристичні ресурси м. Львова 5. Напрями управління туризмом у м. Львові. 6. Проблем розвитку туризму у м. Львові. 7. Соціально-економічні туристичні ресурси м. Львова 8. Значення генерального плану міста для розвитку туризму 9. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові. 10. Соціально-економічні туристичні ресурси м. Львова 11. Переваги та недоліки розвитку туризму у м. Львові. 12. Піші туристичні шляхи у м. Львові. 13. Автобусні туристичні маршрути м. Львова 14. Напрямки туристичного використання м. Львова. 15. Світовий досвід вирішення проблем туризму у містах. 16. Велосипедні туристичні маршрути м. Львова 17. Перспективи впровадження нових видів туризму у м. Львові. 18. Проблеми туристичного використання міста. 19. Автобусні туристичні маршрути м. Львова 20. Напрямки туристичного використання м. Львова. 21. Світовий досвід вирішення проблем туризму у містах. 22. Велосипедні туристичні маршрути м. Львова 23. Перспективи впровадження нових видів туризму у м. Львові. 24. Проблеми туристичного використання міста.
Опитування	Опитування студентів проводиться в усній формі, у формі бесіди.

² **Приклад розподілу балів на семінарських заняття з курсу «Соціальні проблеми розвитку туризму у місті Львові»**

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
Змістовий модуль 1							100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
14	14	15	15	14	14	14	100

T1, T2, T3 ...T6 – теми семінарських і практичних занять.

M1 та M2 – модульні контрольні роботи по тематиці кожного змістового модуля.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

1. СХЕМА КУРСУ «Соціальні проблеми розвитку туризму у м. Львові»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література.	Завдання, год.	Термін виконання
1 тиждень	Тема 1. Передумови розвитку туризму у м. Львові	Лекція	1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news . 2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81. 3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.	-	-
2 тиждень	Тема 1. Передумови розвитку туризму у м. Львові	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news . 2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81. 3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.	1.Підготувати питання по темі 1. 2. Підготувати доповідь-презентацію.	2тиждень

3 тиждень	Тема 2. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові	Лекція	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.</p>	-	-
4 тиждень	Тема 2. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p>	1.Підготувати питання по темі 2. 2. Підготувати доповідь-презентацію.	4 тиждень
5 тиждень	Тема 2. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові	Лекція	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p>	-	-

			3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.		
6 тиждень	Тема 2. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zahid.net/news . 2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Складов // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81. 3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)	1. Підготувати питання по темі 2. 2. Підготувати доповідь-презентацію.	6 тиждень
7 тиждень	Тема 3. Система управління розвитком туризму місті	Лекція	1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zahid.net/news . 2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Складов // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81. 3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.) https://city-adm.lviv.ua/	-	-

8 тиждень	Тема 3. Система управління розвитком туризму місті	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Складов // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p>	<p>1.Підготувати питання по темі 3.</p> <p>2. Підготувати доповідь-презентацію.</p>	8 тиждень
9 тиждень	Тема 4. Туристичні шляхи у м. Львові	Лекція	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Складов // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p>		-
10 тиждень	Тема 4. Туристичні шляхи у м. Львові	Практичне заняття.	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p>	1.Розв'язування практичного заняття	10 тиждень

			<p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Складов // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p>		
11 тиждень	Тема 5. Проблеми розвитку туризму у м. Львові	Лекція	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Складов // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p>		-
12 тиждень	Тема 5. Проблеми розвитку туризму у м. Львові	Практичне заняття	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Складов //</p>	1.Розв'язування практичного завдання	12 тиждень

			<p>Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p> <p>5. www.tourism.gov.ua (Державне агентство з туризму і курортів України)</p>		
13 тиждень	Тема 6. Шляхи подолання негативних наслідків туризму.	Лекція	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p> <p>5. www.tourism.gov.ua (Державне агентство з туризму і курортів України)</p>		
14 тиждень	Тема 6. Шляхи подолання негативних наслідків туризму.	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр //</p>	<p>1. Підготувати питання по темі 6.</p> <p>2. Обговорити доповіді.</p>	14 тиждень

			<p>Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p> <p>5. www.tourism.gov.ua (Державне агентство з туризму і курортів України)</p>		
15 тиждень	Тема 6. Шляхи подолання негативних наслідків туризму.	Лекція	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p> <p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p> <p>5. www.tourism.gov.ua (Державне агентство з туризму і курортів України)</p>		
16 тиждень	Тема 6. Шляхи подолання негативних наслідків туризму.	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення Модульний контроль	<p>1. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news.</p> <p>2. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Скляр // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.</p>	<p>1. Підготувати питання по темі 6.</p> <p>2. Написання модуля.</p>	16 тиждень

			<p>3. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.)</p> <p>4. https://city-adm.lviv.ua/</p> <p>5. www.tourism.gov.ua (Державне агентство з туризму і курортів України)</p>		
--	--	--	--	--	--