

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра (циклова комісія) _____ Туризму _____

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету _____
“ _____ ” _____ 2020 року

І

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальні проблеми розвитку туризму в м. Львові

(шифр і назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки 24 «Сфера обслуговування»

(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність 242 Туризм

(шифр і назва спеціальності)

факультет, відділення географічний

(назва факультету, відділення)

2020 – 2021 навчальний рік

Робоча програма «Соціальні проблеми розвитку туризму у м. Львові» для студентів за напрямом підготовки «24 – Сфера обслуговування», спеціальністю 242 Туризм.

Розробники: Безручко Л.С., к.г.н., доцент, доцент кафедри туризму

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри (предметної комісії) туризму

Протокол від. “ ____ ” _____ 2020 року № ____

Завідувач кафедри туризму

_____ (підпис) (Мальська М.П.)
(прізвище та ініціали)
“ ____ ” вересня 2020 року

Схвалено Вченою радою факультету географічного

Протокол від « ____ » _____ 2020 року № ____

« ____ » _____ 2020 року Голова _____ (Біланюк В.І.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань	За вибором	
	Напрямок підготовки 24 Сфера обслуговування		
Модулів – 1	Спеціальність: 242 Туризм	Рік підготовки	
Змістових модулів – 1		3-й	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – наукова доповідь		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		6-й	-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 3,5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		16 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		58 год.	год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
Вид контролю:			
залік.	залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 3/3,5

Мета та завдання навчальної дисципліни

Розвиток туризму у міському середовищі окрім чисельних позитивів супроводжується і негативними наслідками, що вимагає впровадження ефективних методів управління туристичною діяльністю в місті.

Метою вивчення дисципліни "Соціальні проблеми розвитку туризму в м. Львові" є вивчення особливостей розвитку туризму у містах, визначення проблем, які його супроводжують та шляхів зменшення негативних наслідків.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни "Соціальні проблеми розвитку туризму в м. Львові" є: вивчення особливостей розвитку міського туризму; дослідження передумов для розвитку туризму у різних поселеннях; вивчення туристичного потенціалу м. Львова; виокремлення напрямів туристичного розвитку м. Львова; визначення основних проблем пов'язаних із розвитком туризму у містах; виділення шляхів оптимізації туристичної діяльності у містах.

Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

знати:

- особливості розвитку туризму в містах;
- туристичний потенціал м. Львова;
- основні проблеми, які супроводжують розвиток туризму в м. Львові;
- шляхи оптимізації розвитку туризму в містах.

вміти:

- вирішувати проблеми пов'язані із розвитком туризму в містах;
- запропонувати оптимальні модель розвитку туризму у місті;
- визначати потенційні для туризму зони міста на основі генерального плану та використання наукових методів;
- використовувати міжнародний досвід для організації туризму у містах.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціальні проблеми розвитку туризму в м. Львові

Тема 1. Передумови розвитку туризму у м. Львові

Тема 2. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові

Тема 3. Система управління розвитком туризму місті

Тема 4. Туристичні шляхи у м. Львові

Тема 5. Проблеми розвитку туризму у м. Львові

Тема 6. Шляхи подолання негативних наслідків туризму

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Соціальні проблеми розвитку туризму в м. Львові												
Тема 1. Передумови розвитку туризму у м. Львові	13	2	2	-	-	10	-					
Тема 2. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові	13	4	4	-	-	10	-					
Тема 3. Система управління розвитком туризму місті	16	2	2	-	-	10	-					
Тема 4. Туристичні шляхи у м. Львові	12	2	2	-	-	10	-					
Тема 5. Проблеми розвитку туризму у м. Львові	12	2	2	-	-	9	-					
Тема 6. Шляхи подолання негативних наслідків туризму	12	4	4	-	-	9	-					
Усього годин	90	16	16	-	-	58	-					

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Передумови розвитку туризму у м. Львові	2
2	Тема 2. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові	4
3	Тема 3. Система управління розвитком туризму місті	2
4	Тема 4. Туристичні шляхи у м. Львові	2
5	Тема 5. Проблеми розвитку туризму у м. Львові	2
6	Тема 6. Шляхи подолання негативних наслідків туризму	4
...		16

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Передумови розвитку туризму у м. Львові	10
2	Тема 2. Сучасний стан розвитку туризму у м. Львові	10
3	Тема 3. Система управління розвитком туризму місті	10
4	Тема 4. Туристичні шляхи у м. Львові	10
5	Тема 5. Проблеми розвитку туризму у м. Львові	9
6	Тема 6. Шляхи подолання негативних наслідків туризму	9
	Разом	58

7. Методи контролю

Контроль засвоєння знань включає поточний контроль за вивченням основних теоретичних засад під час практичних, а також за результатами написання двох підсумкових модулів. Загальна оцінка проводиться за 100-бальною шкалою простим сумуванням балів.

8. Розподіл балів, що присвоюється студентам

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
Змістовий модуль 1							100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
14	14	15	15	14	14	14	100

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

- максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується екзаменом, становить за поточну успішність 50 балів, на екзамені – 50 балів;
- при оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Оцінка ECTS	Оцінка в балах	За національною шкалою		
		Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку		Залік
A	90 – 100	5	Відмінно	Зараховано
B	81-89	4	Добре	
C	71-80			
D	61-70			
E	51-60	3	Задовільно	
FX	21-50	2	Не задовільно	Не зараховано
F	1-20	2	Не задовільно (без права перездачі)	Не зараховано

9. Рекомендована література

Базова

1. Біловодська О.А. Теоретико-методичні засади створення бренда міста /О.А.Біловодська, Н.В. Гайдабрус //Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. - №1. – С.35-43.
2. Бренд-бук м.Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zaxid.net/news>.
3. Бокк К. Зміни у міському туризмі та їх значення для майбутнього міст [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40309-015-0078-5>
4. Гладкий О.В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О.В. Гладкий, О.А. Склярів // Географія та туризм : Наук. зб. – К., 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.
5. Гладкий О.В. Сутність та теоретичні засади формування міського туризму / О.В.Гладкий // Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра: матеріали III міжнар.наук.-практ.конф. – Черкаси: Видавець О.М.Третяков, 2016. – С.14-16.
- 6.
7. Кульчицька О. Нові тенденції відпочинкових туристів у Львові/ О.Кульчицька[електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://city-adm.lviv.ua/news>.
- 8.
9. Смирнов І.Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму) / І.Г. Смирнов // Наукові записки СумДПУ імені А.С.Макаренка – Географічні науки. – 2017. – Випуск 8. – С. 154 – 174.
- 10.
11. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 284 с.

12. Ешворт Г. Міський туризм: нестійкість в увазі / Ешворт Г./ прогрес в туризмі, рекреації, управлінні гостинністю. - № 1. – Лондон, 1989 . – С. 33 – 54.

Допоміжна

13. Найпопулярніші міста призначення у містах 2017 року [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://blog.euromonitor.com/2017/01/top-100-city-destination-ranking-2017.html>

14. Hartmut L. Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie /L. Hartmut. – Munchen: Braunschweig, 1997. – 125 p.

15. Neuenfeldt H., Rose O. Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen [електронний ресурс]. – Режим доступу: www.geogr.uni-goettingen.de.

16. KluckD., Koester Ch. Stadttourismus in Barcelona und Madrid unter besonderer Berücksichtigung der Deutschen Reisenden [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://Kups.ub.uni-koeln.de>.

17. Dictionary of Travel //Tourism and Hospitality. Ed.S.Medlik. – London: Butterworth-Heinemann Ltd., 1993. – P.43.

18. Соскін О.І. Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання залік

Автор _____ / Безручко Л.С. /
(підпис) (прізвище та ініціали)