

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ

ВІСНИК

ЛЬВІВСЬКОГО ІНСТИТУТУ
ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ

3/2008



Львів
Апріорі
2008

БКБ65
В 53

Вісник Львівського інституту економіки і туризму: збірник наукових статей.
— Львів: Львівський інститут економіки і туризму; Апріорі, 2008. — № 3. —
244 с.

Bulletin of Lviv Institute of Economics and Tourism / Collection of scientific
works. — Lviv, 2008. — #3. — 244 p.

Висвітлюються актуальні питання теоретичних і прикладних аспектів економіки, розвитку туристичної індустрії в Україні і, зокрема, в Західному регіоні; аналізуються підходи до створення туристичного продукту й організації спеціальних видів туризму. Особлива увага звертається на вивчення краєзнавства, екологічного супроводу туристичної діяльності та підготовки фахівців для даної галузі.

Для фахівців туристичної галузі, науково-педагогічних працівників, аспірантів і студентів навчальних закладів туристичного профілю.

Issues of current interest of theoretical and practical aspects of economics of the tourist industry development in Ukraine and particularly in Western region are reflected; approaches to design of tourist product and organizing special kinds of tourism are analyzed. Special attention is given to local studies issues, ecological accompaniment of tourist activity and training specialists for the given branch.

For specialists of tourist sphere, scientific and pedagogical workers, post-graduates and students of tourist educational institutions.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

1. Бочан І. О., д. е. н., професор, — головний редактор;
2. Бомба М. Я., д. с.-г. н., професор, — заступник головного редактора;
3. Білонога Ю. Л., д. т. н., в. о. професора;
4. Буряк П. Ю., д. е. н., професор;
5. Дольнікова Л. В., к. п. н., доцент;
6. Доманцевич Н. І., д. т. н., в. о. професора;
7. Кончаківський І. В., к. е. н., доцент;
8. Лацук І. П., к. е. н., доцент;
9. Майовець Є. Й., д. е. н., в. о. професора;
10. Михасюк І. Р., д. е. н., професор;
11. Параняк Р. П., д. с.-г. н., професор;
12. Реверчук С. К., д. е. н., професор;
13. Сокіл В. В., д. і. н., професор;
14. Стоколос-Ворончук, к. філол. н.;
15. Тринько Р. І., д. е. н., професор, академік УААН;
16. Лазарович Н. В., к. ф. н. — відповідальний секретар

Рекомендовано до друку
вченою радою Львівського інституту
економіки і туризму (протокол № 2 від 19.03.08)

ISBN 978-966-8256-87-5

© Львівський інститут
економіки і туризму, 2008
© Автори статей, 2008
© Видавництво «Апріорі»

ЗМІСТ

Розділ 1. ЕКОНОМІКА І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ

<i>Лацик І. П.</i> Мале підприємство в ринковій економіці України	9
<i>Колодій М. В.</i> Проблеми державного регулювання розвитку підприємництва в Україні	13
<i>Лукаць Л. П.</i> Розвиток підприємництва в Україні: проблеми та перспективи	17
<i>Стефанюк Є. М., Боляновська Д. С., Бурак Є. І.</i> Ринок насіння соншнику в Україні	23
<i>Карбовник Л. П.</i> Особливості податкового регулювання природних монополій в Україні	27
<i>Романів І. І., Цегелик Г. Г.</i> Інформаційні технології у сфері залучення іноземних інвестицій: зарубіжний досвід	33
<i>Гелей Л. О.</i> Методика планування та забезпечення якості операційного аудиту в торговельних підприємствах	37
<i>Біль М. М.</i> Особливості державного регулювання розвитку туристичного підприємництва в Україні	42
<i>Боляновська Д. С., Стефанюк Є. М., Серета С. А., Бурак Є. І.</i> Стан і проблеми розвитку ринку олії в Україні	47
<i>Цегелик Г. Г., Лукаць Л.</i> Актуальні проблеми розвитку малого підприємництва в Україні	51
<i>Прядко О. Я., Цегелик Г. Г.</i> Динаміка основних показників діяльності банків України	55

Розділ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТУРИЗМОЛОГІЇ

<i>Бочан І. О.</i> Сучасні тенденції розвитку туризму в контексті європейських і світових вимог	64
<i>Бомба М. Я.</i> Комплексний підхід у дослідженні туристичного потенціалу територіальних одиниць та шляхи активізації туристичного бізнесу в регіоні	70
<i>Бойко М. Г.</i> Особливості ціноутворення на ринку туристичних послуг	76
<i>Стручок Н. М.</i> Реклама як основна складова ефективної діяльності туристичного підприємства	80
<i>Сидоренко І. О.</i> Функція контролю в забезпеченні якості туристичних послуг	84
<i>Білоцерківська Т. М.</i> Хостели, як один із чинників розвитку в'їзного та внутрішнього молодіжного туризму	89
<i>Батьковець Г. А., Макухіна Н. О.</i> Організаційні аспекти створення брендингу в туристичній індустрії	93
<i>Юнко М. М.</i> Міжнародний досвід організації молодіжного туризму	96

Розділ 3. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<i>Сусол Н. Я.</i> Сучасні проблеми розвитку та забезпечення якості послуг підприємств ресторанного господарства	99
<i>Сокол Т. Г., Турло Н. П.</i> Інвестиційне забезпечення розвитку готельного господарства України	104

<i>Столярчук П. Г., Сусол Н. Я.</i> Деякі аспекти вдосконалення нормативних та формулювання додаткових вимог щодо якості послуг ресторанного господарства	110
---	-----

Розділ 4. КРАЄЗНАВСТВО, КУЛЬТУРА І ТУРИЗМ

<i>Коваль Г. В.</i> Богородичні місця та їх роль у краєзнавстві	114
<i>Василишин О. М., Василишин Д. В.</i> Призабуті місця: з історії села Вороблячин (Яворівського району Львівської області)	118
<i>Луців Н. В.</i> Карпатські ліжники — сучасне пухнасте диво	123
<i>Боднарчук М. З.</i> Екзистенційна вимірність свободи людини в науковій спадщині Івана Франка	126
<i>Парійчук К. Р.</i> Специфіка викладання культурології в умовах кредитно-модульної системи	132
<i>Манько А. М.</i> Туристичне господарство Івано-Франківської області	137
<i>Бегей О. І.</i> Візантійська традиція в українській культурі: на матеріалах наукової спадщини І. Огієнка (митрополита Ларіона)	141
<i>Стеценко А. В.</i> Сторінками історичного краєзнавства Галичини	145
<i>Лучаківська І. Л.</i> Умови та стан використання етнографічного потенціалу Карпатського рекреаційного регіону для розвитку етнокультурного туризму	150
<i>Цимбала О. С.</i> Краєзнавчі студії у творчому доробку М. Голубця	155
<i>Сокіл В. В.</i> «Лише істинне достойне пам'яті», або етнокультурні виміри голодомору 1932–1933 років	159

Розділ 5. РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ І РЕАБІЛІТАЦІЯ

<i>Івашків Л. Я.</i> Нові напрями оздоровчого харчування населення України	163
<i>Кульчицька Е. А.</i> Структура рекреаційно-туристичних ресурсів державних лісових господарств Львівської області	169
<i>Саницька А. О., Ташак М. С.</i> Енерговитрати та фінансові затрати студентів у туристському поході	175

Розділ 6. ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИНДУСТРІЇ ТА ПИТАННЯ ЕКОЛОГІЇ

<i>Петик І. М.</i> Розвиток екотуризму в Україні	182
<i>Пандяк І. Г., Гусак М. М.</i> Інфраструктура ілового туризму в Україні: актуальні проблеми та перспективи розвитку	185
<i>Бомба М. І., Бомба М. Я.</i> Екологічні проблеми використання земель у зв'язку з антропогенною діяльністю	190
<i>Липчук В. В., Липчук Н. В.</i> Оцінка придатності сільських територій для розвитку агротуризму	195
<i>Караван Ю. В.</i> Акустичне навантаження на середовище та шляхи його зменшення	198
<i>Паньків Н. М.</i> Особливості використання природно-географічних ресурсів для розвитку туристичної індустрії гірських районів Львівської області	206

<i>Петлін І. В.</i> Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в західному регіоні України	210
--	-----

Розділ 7. АУДИТОРІЯ

<i>Божук Т. І.</i> Краснавчі ресурси у навчальних курсах (на прикладі регіонального ландшафтного парку «Знесіння»)	214
<i>Фастовець О. О.</i> Розвукток екологічної компетеонтності майбутніх менеджерів туризму у вищих навчальних закладах	218
<i>Гуляк О. Б.</i> До питання про формування моральної свідомості студентів	225
<i>Костишин Л. Р.</i> Елементи диференціації та індивідуалізації процесу навчання при роботі з перекладом фахових текстів	228
<i>Клубчук С. К.</i> Форми активізації самостійної роботи студентів під час вивчення економічних дисциплін	232

Розділ 8. ПОДІЇ. ІНФОРМАЦІЯ. РЕЦЕНЗІЇ

<i>Шкляева Н. В., Стоколос-Ворончук О. О.</i> Відображення мотивів російсько-шведської війни 1721 року у зразках народної топонімічної прози Західного Полісся	236
<i>Стоколос-Ворончук О. О., Цимбала О. С.</i> Історія одного Музею (Про Музей історії туризму ЛНЕТ)	240

CONTENTS

Section 1. ECONOMY AND ENTERPRISE IN UKRAINE

<i>Lashchuk I. P. A small enterprise in the market economy of Ukraine</i>	9
<i>Kolodiy M. V. The problems of state control in the development of free enterprise in Ukraine</i>	13
<i>Lukan L. P. The development of free enterprise in Ukraine: The problems and perspectives</i>	17
<i>Stefanyk E. M., Bolyanovska D. S., Burack Y. E. The market of sunflower seeds in Ukraine</i>	23
<i>Karbovnyk L. P. The peculiarities of the tax regulation of the natural monopolies in Ukraine</i>	27
<i>Romaniv E. E., Tsehelyk G. G. The information technology in the sphere of engagement of foreign investments. Foreign experience</i>	33
<i>Heley L. O. The methodology of planning and ensuring the quality of operational audit in commercial enterprises</i>	37
<i>Bil' M. M. The peculiarities of the state regulations of tourist enterprise development in Ukraine</i>	42
<i>Bolyanovska D. S., Stefanyk E. M., Sereda S. A., Burack Y. E. The condition and problems of the of the oil market development in Ukraine</i>	47
<i>Tsehelyk G. G., Lukan' L. P. Topical problems of small enterprise development in Ukraine</i>	51
<i>Pryadko O. Y., Tsehelyk G. G. Dynamics of the main indicators of banks activity of Ukraine</i>	55

Section 2. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FUNDAMENTALS OF TOURISM STUDIES

<i>Bochan I. O. The modern tendencies of tourism development in the context of European and world requirements</i>	64
<i>Bomba M. Y. The complex approach in the research of tourist potential of territorial units and the ways of activating the tourist business in a region</i>	70
<i>Boyko M. G. The peculiarities of pricing policy at the market of tourist services</i>	76
<i>Struchoc N. M. Advertising as a basic constituent of effective tourist enterprise activity</i>	80
<i>Sidorenko I. O. The control function in providing the quality of tourist services</i>	84
<i>Bilotserkivska T. M. Hostels as factor of inbound and domestic tourism development</i>	89
<i>Batkovets G. A., Makuchina N. O. Organizational aspects of brand creation in tourist industry</i>	93
<i>Yunko M. M. International experience of youth tourism organization</i>	96

Section 3. SOCIAL-ECONOMIC AND MANAGEMENT FUNDAMENTALS OF TOURISM ACTIVITY

<i>Susol N. Ya. The current problems in the development and providing the quality of services in restaurant business enterprises</i>	99
<i>Sokol T. H., Turlo N. P. The investment security of hotel industry development in Ukraine</i>	104

<i>Stolyarchuk P. G., Susol N. Ya.</i> Some aspects of improvement of normative requirements and formulation of additional requirements in relation to quality of services provided in restaurant business	110
---	-----

Section 4. COUNTRY STUDY, CULTURE AND TOURISM

<i>Koval'G. V.</i> The Virgin Mary places (places connected with the Virgin Mary) and their role in country study	114
<i>Vasylyshyn O. M., Vasylyshyn D. V.</i> Partially forgotten places: from the history of Voroblyachyn village (Yavoriv region, Lviv district)	118
<i>Lutciiv N. V.</i> Carpathian bedspreads — a modern fluffy miracle	123
<i>Bodnarchuk M. Z.</i> Existential dimension of man freedom in I. Franko's scientific heritage	126
<i>Pariychuk K. R.</i> The specific features of teaching culture study under the credit-module system conditions	132
<i>Man'ko A. M.</i> Tourism industry in the Ivano-Frankivsk region	137
<i>Behey O. I.</i> The Byzantine tradition in the Ukrainian culture: according to I. Ohienko's scientific heritage (Archibishop Ilarion)	141
<i>Stetsenko A. B.</i> Skipping the pages of historical study of Halychyna region	145
<i>Luchakivs'ka I. L.</i> The conditions and the state of using ethnographic potential of Carpathian recreational region for the development of ethno-cultural tourism	150
<i>Tsybala O. S.</i> Country studies in the creative heritage of M. Holubets'	155
<i>Sokil V. V.</i> «Only true worth of remembering», or ethnokultural measure of Holocaust in 1932–1933	159

Section 5. RECREATIONAL TOURISM AND REHABILITATION

<i>Ivashkiv L. Ya.</i> New directions of health nutrition of the population of Ukraine	163
<i>Kul'chytska E. A.</i> The structure of recreational-tourist resources of state forestry in Lviv area	169
<i>Sanyts'ka A. O., Tashak M. S.</i> Students' energy and financial expenses during tourist hiking	175

Section 6. TOURISM INDUSTRY INFRASTRUCTURE AND ECOLOGY ISSUES

<i>Petyk I. M.</i> The development of ecotourism in Ukraine	182
<i>Pandyak I. H., Husak M. M.</i> The infrastructure of business tourism in Ukraine. Topical problems and the development perspectives	185
<i>Bomba M. I., Bomba M. Y.</i> Ecological problems of land usage in connection with anthropogenetic activity	190
<i>Lypchuk V. V., Lypchuk N. V.</i> The evaluation of rural areas appropriateness for agrotourism development	195
<i>Karavan Y. V.</i> Acoustic loading on environment and the ways of its decrease	198

<i>Pankiv N. M.</i> The peculiarities of natural-geographical resources for tourist industry development in mountainous districts of Lviv region	206
<i>Petlin I. V.</i> The perspectives of rural green tourism development in western region of Ukraine	210

Section 7. AUDITORIUM

<i>Bozhuk T. I.</i> Ethnographical resources in educational courses (by the example of regional Znesynnya landscape park)	214
<i>Fastovets O. O.</i> The development of ecological competence of future managers of tourist industry in higher educational institutions	218
<i>Hulyak O. B.</i> On the problem of the formation students' moral consciousness	225
<i>Kostyshyn L. R.</i> The elements of differentiation and individualization of educational process while translating professional texts	228
<i>Klubchuk S. K.</i> The forms of activating students' individual work in studying economic disciplines	232

Section 8. EVENTS. INFORMATION. REVIEWS

<i>Shklyeva N. V., Stokolos-Voronchuk O. O.</i> Reflection of the russian-swedish war motives in 1721 in the samples of the folk toponymic prose of Western Polyssya	236
<i>Stokolos-Voronchuk O. O., Tymbala O. S.</i> The History of one Museum (about Museum of Tourism History in LIET)	240

ТУРИСТИЧНЕ ГОСПОДАРСТВО ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

У статті досліджено туристичне господарство Івано-Франківської області, яке сьогодні інтенсивно розвивається. Окреслено моменти, які потрібно удосконалити для більш продуктивного функціонування туристичного господарства Івано-Франківської області.

Туристичне господарство України загалом та Івано-Франківської області зокрема зараз надзвичайно інтенсивно розвивається. Це зумовлено передусім відповідними природними умовами, ресурсами та вигідним географічним розташуванням. Але є ще багато моментів, які потрібно удосконалити для більш продуктивного функціонування туристичного господарства Івано-Франківської області.

Івано-Франківськ, де діє найпотужніший у Західній Україні міжнародний аеропорт, де сходяться залізничні та автомобільні магістралі, справедливо вважається східними і північними воротами Карпат.

З Івано-Франківська можна за радіальними маршрутами відвідати всі найцікавіші об'єкти Прикарпаття і водночас, за бажанням, пожити кілька днів на будь-якій гірській турбазі чи у приватній садибі. В Івано-Франківську гостей чекають сучасні готелі, в яких одночасно розміститься понад 1100 осіб. Номери — на різні смаки і фінансові можливості: від 30 гривень за добу до майже 100 умовних одиниць. Після тривалих прогулянок містом можна відпочити в затишних міських кафе і барах. Їх сьогодні працює понад 250, з них 15 — високого ресторанного класу.

Любителям сакрального туризму неодмінно сподобається оновлена площа Шептицького. Тут привертає увагу одна з найдавніших споруд міста — ренесансний Парафіяльний костел, збудований у 1703 році, що був свого часу фамільною молитовнею й усипальницею графів Потоцьких. Тепер у ньому міститься Художній музей, де зосереджені цінні пам'ятки галицького іконопису й барокової культури, твори класиків західноукраїнського і центрально-європейського малярства. Ліворуч — нещодавно збудована до 2000-ліття християнства елегантна ротонда з фонтаном і фігурою Діви Марії. За нею — споруда колишнього єзуїтського костелу (1763 р.), нині це кафедральний собор Святого Воскресіння УГКЦ. За якихось дві сотні кроків розташована Вірменська церква (1762 р.). За радянського періоду в ній містився Музей релігії та атеїзму, тепер — Святопокровський собор Української автокефальної церкви. Туристи можуть не тільки оглянути ці унікальні споруди, але й взяти участь в Божественній Літургії та інших богослужіннях.

Окрім уже згаданого Художнього музею, гості і мешканці Івано-Франківська мають змогу відвідати Краєзнавчий музей, заснований у 1939 році на основі збірок Покутського музею і музею Гуцульщини в Жаб'є (Верховина). Нині у його фондах зберігається понад 105 тисяч експонатів. Цікаві експозиції представлені в Музеї визвольних змагань Прикарпатського краю, історико-меморіальному музеї Олекси Довбуша, музеї Дениса Січинського та інших [4].

Івано-Франківськ розташований у самому центрі області, тому звідси дуже зручно їхати у всі сторони. Спершу, звісно, приваблює південний яремчанський напрям. Взимку сюди, зокрема у Ворохту, Яблуницю, Поляницю (біля цього населеного пункту віднедавна почав діяти потужний відпочинковий комплекс «Буковель»), їдуть любителі гірськолижного спорту. Прихильники спокійнішого відпочинку зазвичай зупиняються у приватних садибах, аби серед тиші, мальовничої природи, екзотичного побуту і домашнього затишку відпочити від міста. Умови проживання — від люксовських до звичайних на Верховинщині і в Косівщині. Повертаючись до Івано-Франківська по

гуцульському кільцю, варто зупинитися в Коломиї, оглянути експонати музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття, єдиного в Україні музею писанки [1].

Не менш цікавий маршрут пролягає на північ від Івано-Франківська. За 30 кілометрів від обласного центру розташований древній Галич з його неповторними об'єктами минувшини — однією з найстаріших в Україні церквою Пантелеймона, Старостинським замком, залишками княжих будівель у Крилосі. Ще далі на північ знаходиться теж давнє, але реконструйоване місто Рогатин — батьківщина Насті Лісовської, більше званої як Роксолана.

Третій, умовно кажучи, туристичний радіус спрямований на північний захід. За Калушем, по дорозі до Гошівського чоловічого монастиря, повернувши ліворуч, варто заїхати в Старий Угринів, де в 1909 році народився провідник ОУН Степан Бандера. Тут тепер відкритий сучасний музей його імені. Біля Бубнища, посеред букового лісу, височіє диво природи — скелі Довбуша. Це не лише винятковий туристичний об'єкт для всіх категорій відвідувачів, але й екстремальна Мекка для скелелазів. Якщо вже торкнулися теми відпочинку з підвищеним адреналіном, то його нескладно отримати, сплавляючись на катамаранах униз стрімкими гірськими річками [4].

Те ж саме, але по спокійнішій дністровській воді, можна зробити на плотах, скориставшись послугами Івано-Франківської фірми «Оле-тур».

Про все це, а також про конкретні умови проживання, харчування, виставки, маршрути, ціни можна довідатись у створеному Центрі туристичної інформації.

На Івано-Франківську область припадає 2,3 % (13,9 тис. км²) площі і 3,0 % (1,45 млн. осіб) населення України. Область поділена на 14 адміністративних районів, має два міста (Коломия і Калуш) з населенням понад 50 тис. осіб. В обласному центрі — м. Івано-Франківську — проживає 240 тис. осіб.

Івано-Франківська область простягається з північного заходу на південний схід уздовж орографічної осі Українських Карпат. Поряд із Закарпаттям це найвисокогірніша область України. Близько 43 % її території складають гірські масиви, наймальовничішими серед яких є: Чорногора, Горгани, Гриняви, Чивчини. Не менш строката область і в етнографічному аспекті. Вона складається з самотніх етнографічних районів Опілля, Бойківщини, Гуцульщини та Покуття, їх мешканці найповніше зберегли національний давньоукраїнський колорит з багатою матеріально-духовною культурою, а також низку самотніх відмінностей в обрядах, народній архітектурі, одязі, побуті, мистецьких ремеслах, що саме по собі привертає неабияку увагу туристів [2].

Івано-Франківщина має значні можливості розвитку туризму, зумовлені неповторними природними умовами, численними пам'ятками історії та культури, своєрідним етнічним складом населення. Туризм визнаний пріоритетною галуззю економіки області.

Івано-Франківськ є центром реалізації Програми Європейського Союзу з розвитку туризму в Карпатському регіоні, яка здійснюється за підтримки європейських фінансових інституцій. Місто має належний рівень розвитку транспортних терміналів (аеропорт, вокзал), сприятливу екологію, велику кількість пам'яток архітектури різних епох і стилів, заповідну історичну зону в місті, збережені культурні міри контексту європейського міста, потужні мистецькі осередки і мистецько-фестивальний імідж [3].

Мальовничі гірські хребти, хвойні та мішані ліси, географічне положення в центрі Європи створили тут цілющий мікроклімат, який разом з рослинними та мінеральними ресурсами здавна використовувався для лікування та реабілітації здоров'я людини.

Клімат області помірно континентально-вологий. Характерними для Карпат є нестійка весна, нежарке літо, тепла осінь і м'яка зима. Літо в горах коротке, триває від 1 до 2,5 місяців. Карпатська зима, як правило, м'яка і багатосніжна. Взимку у Карпатах прекрасні умови для занять гірськолижним спортом.

У цій зоні розташовані відомі курортні зони — Яремче, Моршин, Черче, Беркут, Верховина, Осмолода — з мінеральними водами типу «Боржомі», «Миргородська» та кліматичні курорти Ворохта, Татарів, Косів з розрідженим гірським повітрям, що разом з достатньою кількістю ультрафіолетових променів, підвищеним вмістом озону та насиченістю фітонцидами сприяють активному лікуванню органів дихання та серцево-судинної системи.

Прикарпаття — привабливий мальовничий край, здавна відомий пам'ятками природи, історії та культури серед туристів і відпочивальників. Карпатський національний природний парк та найвища вершина України — г. Говерла (2061 м), Манявський Скит — музей, скелі та печери Довбуша щороку відвідують сотні тисяч гостей з усіх кутків світу [1]. Природні умови сприятливі для активного туризму — одного із засобів лікувальної терапії та оздоровлення.

Вічнозелені Карпати — царство неповторних краєвидів, край, який називають перлиною української землі. Над дорогами, які ведуть мандрівників Карпатськими горами, шумлять праліси. Мальовничі краєвиди змінюються, як у калейдоскопі. Обабіч доріг — красиві села і завжди гостинні люди. Неповторна природа, пам'ятки історії та культури, своєрідні риси в культурі і побуті горян завжди приваблюють у Карпати туристів. Ці гори однаково красиві, як літом, так і зимою. У літню пору року туристів приваблює піший туризм по визначених маршрутах, велосипедний, кінний туризм, відвідання природних парків, спуск по річках, сходження на вершини Карпат. Екскурсійно-туристичні маршрути охоплюють понад 2/3 природних та історико-культурних атракцій області. У холодну пору року відпочинок відбувається в гірських курортах (Яремче, Татарів, Яблуниця).

Завдяки мальовничій ландшафтно-етнографічній строкатості, Івано-Франківщина має сформований імідж одного з найпопулярніших туристичних регіонів України. Туристичному руху в області притаманні свої специфічні риси: масовість, активність, молодіжність, помірна цінова політика туристичного обслуговування. Ці риси вигідно вирізняють Івано-Франківщину на туристичному ринку Карпатського регіону [2].

Івано-Франківська область має пряме залізничне сполучення з Центральним та Східним регіонами України, що забезпечує домінування в структурі туристичних потоків внутрішніх туристів. Частка іноземних туристів складає 8–9 %, головним чином через недостатню розрекламованість області на ринку міжнародного туризму [1].

Основними транзитно-туристичними шляхами області є дві автомагістралі регіонального значення: Р-03 і Р-04. Траса Р-04 пролягає Прикарпаттям паралельно орографічній осі Карпат і зв'язує м. Івано-Франківськ і найбільші промислово-адміністративні центри області зі Львовом та Чернівцями.

Натомість Р-03 — це головна транскарпатська автомагістраль південно-східної половини Карпатського регіону держави. Через Яблунецький перевал магістраль зв'язує Івано-Франківськ з Румунією, Угорщиною і Словаччиною; крім того, ця магістраль сполучає між собою найпопулярніші гірські курорти обох макросхилів Карпатської дуги: Яремче, Татарів, Яблуниця (Івано-Франківщина), Ясіня, Кваси, Рахів (Закарпаття). З кінця 1990-х років обидві автомагістралі перетворюються у потужні транзитно-туристичні коридори з розгалуженою інфраструктурою приватних мотелів, кемпінгів, ресторанів, сервіс-центрів, що здійснюють обслуговування транзитно-туристичних потоків на рівні європейських стандартів.

Дорожно-транспортна інфраструктура внутрішньообласного значення також достатньо розвинута. Щільність автомобільних доріг становить в середньому в області 0,53 км/км², причому в передгірній половині області щільність автошляхів у 2,2 раза більша порівняно з гірськими районами. Мережа доріг дає змогу охопити кільцевими

екскурсійно-туристичними маршрутами понад 2/3 природних та історико-культурних атракцій області.

Негативним моментом є слабка комунікаційна доступність до районів Івано-Франківщини. Зокрема, найважливішим є вкладення коштів у створення на території нових піших, велосипедних, лижних шляхів. Вимагає поліпшення інфраструктура для пішого туризму, недостатнє ознакування та відсутність притулків на основних трасах, незадовільне інформаційно-картографічне забезпечення базових маршрутів є перешкодою подальшої популяризації активного туризму в досліджуваному регіоні [4]. До стимуляторів розвитку туризму у цьому регіоні потрібно віднести, перш за все, вигідне транспортне положення, що зумовлює значні можливості використання транзитного туристичного руху.

Література

1. Методические рекомендации для экскурсоводов, организаторов туризма, инструкторов природоохранной работы / Отв. ред. С. М. Стойко. — Львов–Ивано-Франковск, 1990. — 112 с.
2. Щур Ю. В., Дмитрук О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальний посібник. — К.: Альтерпрес, 2003. — 232 с.
3. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. — К.: ВПЦ «Київ. ун-т», 2003. — 395 с.
4. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. — Львів: Наука, 1997. — 259 с.