

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08.2023 року)

Завідувач кафедри 

Силабус з навчальної дисципліни

«Корпоративне управління в туризмі»,

що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

Львів 2023

Силабус курсу **Корпоративне управління в туризмі**

2023-2024 навчального року

Назва курсу	Корпоративне управління в туризмі (англійською мовою)
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, вул. Петра Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Викладачі курсу	Грицишин Анна Тарасівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму ЛНУ ім. Івана Франка
Контактна інформація викладачів	anna.hrytsyshyn@lnu.edu.ua https://geography.lnu.edu.ua/employee/hrytsyshyn-anna
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Google, Viber або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту або дзвонити.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/course/korporatyvne-upravlinnia-v-turyzmi
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб сформувавши необхідні навички і вміння корпоративного управління. Тому у курсі представлено як огляд концепцій, принципів і методів корпоративного управління, так і процесів та інструментів, які потрібні для вміння управляти діяльністю підприємств корпоративного типу в туристичній сфері.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Корпоративне управління в туризмі» є завершальною вибірковою дисципліною зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» для освітньої програми магістра, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Корпоративне управління в туризмі» є: <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити студентів із сутністю та принципами корпоративного управління; – сформувавши необхідні навички і вміння корпоративного управління; – сформувавши корпоративну культуру підприємницької діяльності. Для чого необхідно вирішити такі завдання: <ul style="list-style-type: none"> – визначення сутності і принципів корпоративного управління в туризмі; – вивчення методів корпоративного управління; – засвоєння принципів управління на основі цінних паперів; – визначення проблеми управління корпоративними правами власників.

**Література для
вивчення
дисципліни**

Основна література:

1. Bajpai G. N. The Essential Book of Corporate Governance. Sage Publications Pvt. Ltd; 1st edition. 2016. 361 p.
2. Csedő, Z.; Magyari, J.; Zavarkó, M. Dynamic Corporate Governance, Innovation, and Sustainability: Post-COVID Period // Sustainability 2022, 14, 3189. URL: <https://doi.org/10.3390/su14063189>
3. Deng F., Zhou C. Sustainable Development of Corporate Governance in the Hospitality and Tourism Industry: The Evolution and the Future // Sustainability 2022, 14, 4286. URL: <https://doi.org/10.3390/su14074286>
4. Dorosh N. Essence and Principles of Corporate Governance. Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise. Collective monograph. Riga, Latvia: "Publishing House "Baltija Publishing", 2020. pp. 177 – 191.
5. G20/OECD Principles of Corporate Governance. URL: <https://www.oecd.org/corporate/principles-corporate-governance/>
6. Groysberg B., Lee J., Price J., Cheng J. The Leader's Guide to Corporate Culture: How to Manage the Eight Critical Elements of Organizational Life // Harvard Business Review 96, no. 1. 2018. pp 44–52.
7. Hrytsyshyn A., Krasko A., Bilous S. The Experience Economy: A Modern Trend in the Hospitality and Tourism Industry // Hospitality and tourism of the future: scientific and practical horizons: a collection of abstracts of reports of the 2nd international scientific and practical conference. Kyiv: NUBiP of Ukraine. 2023. pp. 23-26.
8. Krasko A., Hrytsyshyn A. Corporate Culture as a Tool of Successful Business Management in the Hospitality Industry // Geographic education and science: challenges and progress: materials of the international scientific and practical conference. Lviv: Prostir-M, 2023. Volume 3. pp. 158–162.
9. Li Y., Singal M. Corporate Governance in the Hospitality and Tourism Industry: Theoretical Foundations and Future Research // Journal of Hospitality & Tourism Research, 2021. URL: <https://doi.org/10.1177/10963480211011718>
10. OECD Corporate Governance Factbook – 2021. URL: <https://www.oecd.org/corporate/OECD-Corporate-Governance-Factbook.pdf>
11. Pechlaner H., Raich F., Kofink L. Elements of Corporate Governance in Tourism Organizations // TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM Volume 6, Number 3, 2011, pp. 57-76.
12. Zaman R., Jain T., Samara G., Jamali D. Corporate Governance Meets Corporate Social Responsibility: Mapping the Interface // Business & Society, 2022, 61(3), pp. 690–752. URL: <https://doi.org/10.1177/0007650320973415>

Додаткова література:

1. Гриньова В.М., Попов О.Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні. – Харків: Вид. ХДЕУ, - 2003. - 324с.
2. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17 вересня 2008 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

	<p>http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17</p> <p>3. Закон України «Про господарські товариства» від 19 вересня 1991 3 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12</p> <p>4. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 6 лютого 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19</p> <p>5. Мальська М.П. Корпоративне управління / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько – Київ: Знання, 2012. – 348 с.</p> <p>6. Небава М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання: Навч. посібник. – К.: Центр навч. літ-ри, 2004. – 295 с.</p> <p>7. Принципи корпоративного управління України - К.: ДКЦПФР, 2003. - 35 с.</p> <p>8. www.ssmc.gov.ua</p> <p>9. www.ukrse.kiev.ua</p> <p>10. www.zakon.rada.gov.ua</p>
--	--

Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин семінарських/практичних занять та 58 годин самостійних занять.
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: понятійний апарат корпоративного управління, законодавчу базу корпоративного управління, систему корпоративних взаємовідносин. вміти: організувати роботу підприємств корпоративного типу, орієнтуватись у відносинах власності в корпоративному підприємстві.
Ключові слова	Corporation, corporate governance, models of corporate governance, principles of corporate governance, corporate management styles, corporate culture.
Формат курсу	Очний /заочний Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою. Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі риси самонавчання і очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.
	Проведення лекцій, та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подано нижче у додатку у формі СХЕМИ КУРСУ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИЗМІ»**
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти повинні володіти англійською мовою та потребують базових знань з економічної теорії, менеджменту

	організацій, достатніх для сприйняття категоріального апарату корпоративного управління, розуміння нормативно-правової бази діяльності корпорацій																																																						
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Лекції, практичні та семінарські побудовані у формі діалогу зі здобувачами вищої освіти.</p> <p>Лекційна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів з діяльності суб'єктів туристичного ринку; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. <p>Практичне/семінарське заняття:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доповідь, відповідь, обговорення; - презентація результатів дослідження з використання мультимедійного забезпечення. <p>За узгодження зі студентами та керівництвом вузу можливе відвідування конференцій та інших подій для практичного ознайомлення з інструментами ринку послуг.</p>																																																						
Необхідне обладнання	Передбачається використання проектора та ПК. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.																																																						
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо : 60 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів__60__ • контрольні заміри (модулі): 40 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів__40__ • іспит/залік: оформлення за результатами семестру <p>Підсумкова максимальна кількість балів__100__</p>																																																						
	<p>Приклад розподілу балів, які отримують студенти для заліку</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="8">Поточне тестування та самостійна робота</th> <th>Сума</th> </tr> <tr> <th>T1</th> <th>T2</th> <th>T3</th> <th>T4</th> <th>T5</th> <th>T6</th> <th>ІНДЗ</th> <th>Модуль</th> <th rowspan="2">100</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>30</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <p>T1, T2, T3 ...T6 – теми семінарських і практичних занять.</p> <p>Шкала оцінювання: національна та ЄКТС</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ЄКТС</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсової роботи, практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> <td rowspan="4">зараховано</td> </tr> <tr> <td>81-89</td> <td>B</td> <td>добре</td> </tr> <tr> <td>71-80</td> <td>C</td> <td rowspan="2">задовільно</td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>E</td> <td rowspan="2">незадовільно</td> <td rowspan="2">не зараховано</td> </tr> <tr> <td>21-50</td> <td>FX</td> </tr> <tr> <td>0-20</td> <td>F</td> <td>незадовільно(без права перездачі)</td> <td>не зараховано (без права перездачі)</td> </tr> </tbody> </table>	Поточне тестування та самостійна робота								Сума	T1	T2	T3	T4	T5	T6	ІНДЗ	Модуль	100	5	5	5	5	5	5	30	40	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку	90-100	A	відмінно	зараховано	81-89	B	добре	71-80	C	задовільно	61-70	D	51-60	E	незадовільно	не зараховано	21-50	FX	0-20	F	незадовільно(без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)
Поточне тестування та самостійна робота								Сума																																															
T1	T2	T3	T4	T5	T6	ІНДЗ	Модуль	100																																															
5	5	5	5	5	5	30	40																																																
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою																																																					
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку																																																				
90-100	A	відмінно	зараховано																																																				
81-89	B	добре																																																					
71-80	C	задовільно																																																					
61-70	D																																																						
51-60	E	незадовільно	не зараховано																																																				
21-50	FX																																																						
0-20	F	незадовільно(без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)																																																				

	<p>Письмові роботи: реферат, одна контрольна робота протягом семестру. Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу.</p> <p>Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, можна отримати у бібліотеці Стефаніка та Драгоманова. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definition of corporate governance. 2. “Four P’s” of corporate governance. 3. Purpose of corporate governance. 4. Importance of corporate governance. 5. Corporate governance objectives. 6. The pillars of good corporate governance. 7. The Anglo-American (Anglo-Saxon) model of corporate governance. 8. The German model of corporate governance. 9. The Japanese model of corporate governance. 10. G20/OECD Principles of Corporate Governance. 11. Internal governance mechanisms. 12. External governance mechanisms in corporations. 13. Corporate management styles. 14. Autocratic management style. 15. Consultative management style. 16. Participative management style. 17. Democratic management style. 18. Generic management functions (POLC CCM functions). 19. Specific management functions. 20. Definition of corporate culture. 21. Types of corporate culture.

	<p>22. Clan corporate culture, 23. Adhocracy corporate culture, 24. Market corporate culture, 25. Hierarchy corporate culture. 26. Examples of successful corporate cultures. 27. Theories and motivations of corporate governance in tourism. 28. Governance mechanisms for tourism companies. 29. The economic effects of corporate governance in tourism. 30. Elements of corporate governance in tourism organizations (DMO's).</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

**** СХЕМА КУРСУ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИЗМІ»**

Тиж./ дата/ год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література	Завдання, год.	Термін виконання
1	Topic 1. The essence of corporate governance (CG). Definition of CG. Objectives of CG. Importance of good CG. Pillars of CG.	Лекція	1. Bajpai G. N. The Essential Book of Corporate Governance. Sage Publications Pvt. Ltd; 1st edition. 2016. 361 p. 2. Dorosh N. Essence and Principles of Corporate Governance. Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise. Collective monograph. Riga, Latvia: "Publishing House "Baltija Publishing", 2020. pp. 177 – 191.		
2	The essence of corporate governance.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Вивчити Topic 1 Vocabulary	Протягом поточного тижня
3	Topic 2. Models and principles of corporate governance. The Anglo-American (Anglo-Saxon) model of CG. The German model of CG. The Japanese model of CG. G20/OECD Principles of Corporate Governance.	Лекція	1. Dorosh N. Essence and Principles of Corporate Governance. Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise. Collective monograph. Riga, Latvia: "Publishing House "Baltija Publishing", 2020. pp. 177 – 191. 2. G20/OECD Principles of Corporate Governance.		
4	Models and principles of corporate governance.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Вивчити Topic 2 Vocabulary	Протягом поточного тижня

5	Topic 3. Internal and external corporate governance. Internal governance mechanisms. External governance mechanisms in corporations.	Лекція	1. Bajpai G. N. The Essential Book of Corporate Governance. Sage Publications Pvt. Ltd; 1st edition. 2016. 361 p. 2. Dorosh N. Essence and Principles of Corporate Governance. Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise. Collective monograph. Riga, Latvia: "Publishing House "Baltija Publishing", 2020. pp. 177 – 191.		
6	Internal and external corporate governance.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Вивчити Topic 3 Vocabulary	Протягом поточного тижня
7	Topic 4. Corporate management styles. Autocratic management style. Consultative management style. Participative management style. Democratic management style. Generic and specific management functions.	Лекція	1. Bajpai G. N. The Essential Book of Corporate Governance. Sage Publications Pvt. Ltd; 1st edition. 2016. 361 p. 2. Dorosh N. Essence and Principles of Corporate Governance. Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise. Collective monograph. Riga, Latvia: "Publishing House "Baltija Publishing", 2020. pp. 177 – 191.		
8	Corporate management styles.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Вивчити Topic 4 Vocabulary	Протягом поточного тижня
9	Topic 5. Corporate culture. Definition of corporate culture. Types of corporate culture: Clan Culture, Adhocracy Culture, Market Culture, Hierarchy Culture. Examples of successful corporate cultures.	Лекція	1. Bajpai G. N. The Essential Book of Corporate Governance. Sage Publications Pvt. Ltd; 1st edition. 2016. 361 p. 2. Groysberg B., Lee J., Price J., Cheng J. The Leader's Guide to Corporate Culture: How to Manage the Eight Critical Elements of Organizational Life // Harvard Business Review 96, no. 1. 2018. pp 44–52.		
10	Corporate culture	Семінарське заняття	3. Krasko A., Hrytsyshyn A. Corporate Culture as a Tool of Successful Business Management in the Hospitality Industry // Geographic education and science: challenges and progress: materials of the	1. Підготувати питання до теми 2. Вивчити Topic 5 Vocabulary	

			international scientific and practical conference. Lviv: Prostir-M, 2023. Volume 3. pp. 158–162.		
11	Topic 6. Corporate governance in hospitality and tourism industry (Part 1). Theories and motivations of corporate governance in tourism. Governance mechanisms for tourism companies.	Лекція	1. Deng F., Zhou C. Sustainable Development of Corporate Governance in the Hospitality and Tourism Industry: The Evolution and the Future // Sustainability 2022, 14, 4286. URL: https://doi.org/10.3390/su1407428 2. Hrytsyshyn A., Krasko A., Bilous S. The Experience Economy: A Modern Trend in the Hospitality and Tourism Industry // Hospitality and tourism of the future: scientific and practical horizons: a collection of abstracts of reports of the 2nd international scientific and practical conference. Kyiv: NUBiP of Ukraine. 2023. pp. 23-26.		
12	Corporate governance in hospitality and tourism industry (Part 1).	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Вивчити Топік 6 (I) Vocabulary	Протягом поточного тижня
13	Topic 6. Corporate governance in hospitality and tourism industry (Part 2). The economic effects of CG in tourism. Elements of corporate governance in tourism organizations (DMO's).	Лекція	3. Li Y., Singal M. Corporate Governance in the Hospitality and Tourism Industry: Theoretical Foundations and Future Research // Journal of Hospitality & Tourism Research, 2021. URL: https://doi.org/10.1177/10963480211011718		
14	Corporate governance in hospitality and tourism industry (Part 2).	Семінарське заняття	4. Pechlaner H., Raich F., Kofink L. Elements of Corporate Governance in Tourism Organizations // TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTI-DISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM Volume 6, Number 3, 2011, pp. 57-76.	1. Підготувати питання до теми 2. Вивчити Топік 6 (II) Vocabulary	Протягом поточного тижня
15	Summary				
16	Залік				