


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 30.08.2023 р.)

Завідувач кафедри туризму 

Силабус з навчальної дисципліни

**«Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму»,
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність» та ОПП**

«Міжнародний туризм»

**другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 242 Туризм і рекреація**

Львів 2023

Назва курсу	Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму
Адреса викладання курсу	Україна, м. Львів, вул. Дорошенка 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм і рекреація Спеціалізація: «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм»
Викладачі курсу	Каднічанський Дмитро Анатолійович, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	dimakad@ukr.net вул. П. Дорошенка, 41/4а, Лабораторія «Навчальна туристична агенція» http://old.geography.lnu.edu.ua/Strukt/Kafedry/tur/Pers/Kadnichanskyj.html
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Viber, Messenger або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб стати фахівцем туристичної галузі і посісти конкурентоздатну позицію на ринку праці. Тому у курсі представлено як огляд концепцій культурно-пізнавального туризму, так і процесів та інструментів, які потрібні для створення ефективного туристичного продукту.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму» є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності 242 Туризм і рекреація для освітньої програми магістра, яка викладається в першому семестрі в обсязі чотирьох кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Предмет «Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму» розроблений для фахової підготовки студентів-магістрів. У даному курсі висвітлюються питання організації і проведення культурно-пізнавальних турів, охорона і використання культурно-історичної спадщини, культурні атракції та їх роль у формуванні туристичного зацікавлення, програми розвитку культурного туризму в Україні. Даний навчальний курс має суто практичну спрямованість. Він розрахований на студентів старших курсів, що вже мають певну теоретичну базу в результаті вивчення комплексу спеціальних дисциплін: туристичні ресурси, організація і економіка туризму, системи гостинності, основи маркетингу і менеджменту. Методична побудова курсу передбачає обов'язкове практичне закріплення теоретичного матеріалу.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Закон України "Про туризм" від 15.09.1995р. №31, з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI (1276-17) від 16.04.2009 2. Закон України "Про охорону культурної спадщини" 3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та

	<p>рекреаційної географії. - К.: Палітра, 1998. - 130 с.</p> <p>4. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. - К.: вид-во ім. М.Гі.Бажана, 26- 1990, - Т.3.</p> <p>5. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К.: В ПІД "Київ у-т", 2001. - 395 с.</p> <p>6. Данилюк А. Історико-культурні туристичні ресурси України. Навчально-методичний посібник. - Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.—82с.</p> <p>7. Каднічанський Д. А. Мілітарний туризм: проблематика термінології та класифікації / Д. Каднічанський, М. Каднічанська // Матеріали XIV Наукової міжнародної конференції “Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід” (Львів, 9 жовтня 2020 р.). – Львів, 2020. – С. 132–135.</p> <p>8. Каднічанський Д. А. Застосування інноваційних технологій в популяризації та збереженні історико-культурних пам’яток України / Каднічанський Д. А., Маковей О. // Матеріали XV Наукової міжнародної конференції “Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід” (Львів, 8 жовтня 2021 р.). – Львів, 2021. – С. 156–161.</p> <p>9. Каднічанський Д. А. Підходи до розробки транскордонних туристичних шляхів Першої Угорсько-Галицької залізниці / Ю. Зінко, М. Мальська, О. Шевчук, Д. Каднічанський // Матеріали XV Наукової міжнародної конференції “Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід” (Львів, 8 жовтня 2021 р.). – Львів, 2021. – С. 299–305.</p> <p>10. Мальська М., Худо В. Менеджмент туризму: Навчальний посібник. - Львів: Вид. центр. ЛНУ, 2002. – 314 с.</p> <p>11. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.</p> <p>12. Мицик Ю.А. Історія України: Навч. Посіб. / Ю.А.Мицик, О.Г.Бажан, В.С.Власов. – К.: Вид.дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 591 с.</p> <p>13. Симоненко Б.К. Регіони України: проблеми розвитку. - К.: Наукова думка, 1997.</p> <p>14. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. - К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. - 352 с.</p> <p>15. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. - Львів, 1997. - 259 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>16. Бокань В.А. Історія культури України: Навчальний посібник / В.А.Бокань, Л.П.Польовий. – К., 1998.</p> <p>17. Історія української культури: в 5-ти томах / Гол.ред. Б.Є.Патон.</p> <p>18. Лесик О.В. Замки та монастирі України / О.В.Лесик. – Львів: Світ, 1993. – 176 с.</p> <p>19. Логвин Г.Н. По Україні. Стародавні мистецькі пам’ятки / Г.Н.Логвин. – К.: Мистецтво, 1968. – 462 с.</p>
Тривалість курсу	120 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них <u>16</u> годин лекцій, <u>16</u> годин лабораторних робіт/практичних занять та <u>88</u> годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні відомості, основні поняття, завдання та цілі культурно-пізнавального туризму; - оволодіти термінологією, основними методами, що використовується при дослідженні історико-культурних туристичних ресурсів; - чинники просування, удосконалення та розвитку культурно-

	<p>пізнавального туризму;</p> <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти орієнтуватися в потребах і тенденціях ринку культурно-пізнавального туризму; - критично осмислювати і аналізувати культурні події в Україні та світі; - проводити дослідження історико-культурних туристичних ресурсів; - збирати та обробляти інформацію; - систематизувати та узагальнювати одержувану інформацію про потреби та тенденції розвитку культурно-пізнавального туризму, самостійно аналізувати події та робити висновки.
Ключові слова	Туризм, культурна спадщина, історико-культурні туристичні ресурси, туристична інфраструктура, культурно-пізнавальний туризм.
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подано нижче в додатку у формі СХЕМИ КУРСУ**
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру письмовий
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з туризмознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату туризмознавства, розуміння джерел культурно-пізнавального туризму.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, практичні та семінарські побудовані у формі діалогу зі здобувачами вищої освіти. За узгодження з студентами та керівництвом вузу можливе відвідування конференцій та інших подій для практичного ознайомлення з інструментами маркетингу.
Необхідне обладнання	Передбачається використання проектора та ПК.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо : 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів <u>34</u> • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів <u>16</u> • іспит/залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів <u> </u> <p>Підсумкова максимальна кількість балів <u>50</u></p> <p>Письмові роботи: розробка рекламної стратегії конференції, дві контрольні роботи на протязі семестру. Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання.</p>

	<p>Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, можна отримати у бібліотеці Стефаниката Драгоманова. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття культурно-пізнавального туризму 2. Передумови розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні 3. Сучасний стан розвитку культурно-пізнавального туризму 4. Основні проблеми та недоліки державної політики у сфері збереження культурно- історичної спадщини 5. Шляхи вирішення проблем охорони культурно-історичної спадщини 6. Особливості розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні 7. Особливості готичної архітектури 8. Особливості ренесансної архітектури 9. Особливості барокової архітектури 10. Світові тенденції розвитку культурного туризму 11. Культурні атракції міжнародного та національного рівнів 12. Поняття історико-культурного туризму 13. Історико-культурний туризм та розвиток туристичних міст 14. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Україні 15. Закон України „Про охорону культурної спадщини” 16. Основи законодавства України про культуру 17. Збереження культурної спадщини України на державному рівні 18. Основні об'єкти культурного туризму та їх підготовка до відвідування туристів 19. Львів у списку культурної спадщини ЮНЕСКО 20. Сакральні споруди як складові культурного туризму 21. Скансени України 22. Пам'ятники і пам'ятні місця пов'язані з життям та творчістю діячів історії та культури 23. Тенденції розвитку культурного туризму в Україні 24. Оцінка історико-культурних пам'яток АР Крим 25. Розробка культурно-пізнавального туру 26. Проблеми та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні 27. Ренесансна архітектура Львова 28. Барокова архітектура Львова 29. Характеристика туристичного потоку в Україні

	<p>30. Інформаційно-рекламне забезпечення сфери культурного туризму</p> <p>31. Рекреаційні ресурси як основа туристичного потенціалу</p> <p>32. Туризм як важливе соціально-економічне явище</p> <p>33. Музейний туризм як складова культурно-пізнавального туризму</p> <p>34. Закон України „Про туризм”</p> <p>35. Музеї Львова</p> <p>36. Розробка схеми культурно-пізнавального маршруту</p> <p>37. Характеристика замків та фортець як об’єктів культурно-пізнавального туризму</p> <p>38. Загальна характеристика дерев’яної народної архітектури</p> <p>39. Народне мистецтво та художні промисли як складові культурного туризму</p> <p>40. Закон України „Про музеї та музейну справу”</p> <p>41. Пам’ятки народної архітектури</p> <p>42. Пам’ятки оборонного будівництва</p> <p>43. Географія культурних атракцій в Україні</p> <p>44. Меморіальні пам’ятки, пов’язані з історичними подіями</p> <p>45. Архітектурно-туристичні пам’ятки АР Крим</p> <p>46. Опис архітектурних ансамблів як об’єкту туристичних атракцій</p> <p>47. Особливості культурно-пізнавального туризму Львівської області</p> <p>48. Особливості культурно-пізнавального туризму Тернопільської області</p> <p>49. Особливості культурно-пізнавального туризму Волинської області</p> <p>50. Особливості культурно-пізнавального туризму Закарпатської області</p> <p>51. Особливості культурно-пізнавального туризму Івано-Франківської області</p> <p>52. Особливості культурно-пізнавального туризму Житомирської області</p> <p>53. Особливості культурно-пізнавального туризму Чернівецької області</p> <p>54. Особливості культурно-пізнавального туризму Харківської області</p> <p>55. Особливості культурно-пізнавального туризму Миколаївської області</p> <p>56. Особливості культурно-пізнавального туризму Полтавської області</p> <p>57. Особливості культурно-пізнавального туризму Київської області</p> <p>58. Особливості культурно-пізнавального туризму Чернігівської області</p> <p>59. Особливості культурно-пізнавального туризму Запорізької області</p> <p>60. Особливості культурно-пізнавального туризму Дніпропетровської області</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

*** Схеми курсу*

Номер п/п	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1.	Тема 1. Культурний або пізнавальний туризм	лекція	1. Закон України "Про туризм" від 15.09.1995р. №31, з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI (1276-17) від 16.04.2009	Вивчити основні теоретичні поняття та суть КПТ.	<i>До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)</i>
2.	Тема 2. Культурні атракції та їх роль у формуванні туристичного зацікавлення	лекція	2. Закон України "Про охорону культурної спадщини" 3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреаології та рекреаційної географії. - К.: Палітра, 1998. - 130 с. 4. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. - К.: вид-во ім. М.Г.Бажана, 26-1990, - Т.3.	Вивчити культурні атракції світу та України, їх основні види та вплив на туристичну діяльність	<i>До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)</i>
3.	Тема 3. Організація і проведення культурно-пізнавальних турів	лекція	5. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К.: ВПД "Київ у-т", 2001. - 395 с. 6. Данилюк А. Історико-культурні туристичні ресурси України. Навчально-методичний посібник. - Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.—82с.	Вивчити особливості розробки культурно-пізнавальних турів, аспекти впровадження їх на ринок	<i>До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)</i>
4.	Тема 4. Охорона і використання культурно-історичної спадщини	лекція	7. Мальська М.П., Худо В.В.	Ознайомитися з особливостями пам'яткоохоронної діяльності в Україні та світі. Дослідити основні концепції охорони культурної спадщини	<i>До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)</i>
5.	Тема 5. Міста як важливі центри культурно-пізнавального туризму	лекція		Вивчити аспекти розвитку туризму у містах як складової культурно-пізнавального туризму. Познайомитися з найвідомішими містами світу	<i>До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)</i>
6.	Тема 6. Основні об'єкти культурного туризму та їх	лекція		Вивчити класифікацію об'єктів	<i>До наступного семінарського</i>

	підготовка до відвідування туристів		Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с. 8. Мицик Ю.А. Історія України: Навч. Посіб. / Ю.А.Мицик, О.Г.Бажан, В.С.Власов. – К.: Видім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 591 с. 9. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. - К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. - 352 с. 10. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. - Львів, 1997. - 259 с.	культурної спадщини. Вивчити особливості підготовки до відвідування туристів	заняття (раз в два тижні)
7.	Тема 7. Програми розвитку культурного туризму в Україні	лекція		Провести аналіз програм розвитку культурного туризму в Україні на державному та місцевому рівнях	До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)
8.	Тема 8. Світові тенденції розвитку культурного туризму	лекція		Ознайомитися з світовими тенденціями розвитку культурного туризму. Провести порівняльний аналіз розвитку України	3 3 в