

Силабус курсу Управління інноваційним розвитком туризму
2019-2020 навчального року

Назва курсу	Управління інноваційним розвитком туризму
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	242 Туризм
Викладачі курсу	Романів Павло Володимирович, кандидат географічних наук, доцент
Контактна інформація викладачів	rpavlo2007@ukr.net , http://geography.lnu.edu.ua/employee/romaniv-pavlo-volodymyrovych
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через електронну пошту. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти та здійснювати аналіз сучасних складових розвитку туризму, напрямків інноваційного поступу (технологічного, продуктового, управлінського, маркетингового, сервісного). Тому у курсі представлено як огляд концепцій інноватики, інноваційного розвитку туризму, так і процесів та інструментів, які потрібні для впровадження інновацій у туристичну діяльність на регіональному та локальному рівнях.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Управління інноваційним розвитком туризму» є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності 242 туризм для освітньої програми підготовки магістрів, яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення нормативної дисципліни «Управління інноваційним розвитком туризму» є ознайомлення студентів із завданнями інноватики, інноваційних стратегій підприємств, регіонів для оволодіння сучасними підходами вирішення стратегічних питань розвитку туризму. Мета та цілі вивчення дисципліни формується відповідно до навчальної програми. Головний результат вивчення курсу – розуміння мінливості туристики як суспільного явища, господарської системи.
Література для вивчення дисципліни	1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 325/95-ВР. 2. Закон України „Про місцеве самоврядування в Україні” від 21.05.1997 № 280/97-ВР. 3. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.

	<p>4. <i>Богорад О.Д., Тевелєв І.О., Падалка В.М., Підмогильний М.В.</i> Регіональна економіка. Словник-довідник. К., 2004. - 346 с.</p> <p>5. <i>Борушак М.</i> Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.</p> <p>6. <i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.</p> <p>7. <i>Мікула Н.</i> Євро регіони: досвід та перспективи. – Львів: ІРД НАН України, 2003. – 222 с.</p> <p>8. Регіональна політика: методологія, методи, практика / Відповід. ред. Академік НАН України <i>М.І. Долишній.</i> – Львів: ІРД НАН України, 2001. – 700 с.</p> <p style="text-align: center;">ІНТЕРНЕТ РЕСУРСИ</p> <p>Офіційний туристичний сайт Київщини - www.ko-tourism.gov.ua Офіційний сайт міста Одеса – www.odessa.ua Інформаційний сайт м. Одеса – www.misto.odessa.ua Інформаційно-туристичний центр Рівненщини – www.tourism.rv.ua Інформаційно-туристичний центр Львівщини – www.tourism.lviv.ua Інформаційно-туристичний центр Чернігівщини – www.ch-turizm.com.ua Презентаційний туристичний сайт Закарпатської області – www.transcarpathiatour.ua. Презентаційний туристичний сайт Тернопільщини – www.ternotour.com.ua Регіональний інформаційний портал Херсонщини «АРТКАВУН» - www.artkavun.kherson.ua Спілка сприяння сільського зеленого туризму України – www.greentour.com.ua Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні) - www.ruraltourism.com.ua Українська спадщина (Історико-культурна спадщина України: пам'ятники історії, мистецтво, архітектура. Портал Науково-дослідного інституту пам'ятко-охоронних досліджень) – www.heritage.com.ua Музейний простір України – www.ukrmuseum.org.ua Сайт Херсонської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Гончара – www.lib.kherson.ua Сайт Туристична Диканщина – www.dikanka-turism.narod.ru Офіційний сайт Всеукраїнського проекту «7 чудес України» - www.7chudes.in.ua</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Перед початком вивчення курсу студент повинен володіти базовими знаннями, котрі отримав у результаті навчання на бакалавраті.</p> <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати конкретні засоби, способи та методи ефективного управління інноваціями в регіонах, виходячи з особливостей їхнього туристично-рекреаційного потенціалу, державної та регіональної політики, етно-соціальних передумов розвитку, економічного поля тощо.

	<p>- Вміти на основі вивчення та дослідження туристичних активів регіону скласти ефективний алгоритм управління інноваціями у туристичній галузі, виявляти позитивні та негативні риси управління регіональним туризмом.</p>
Ключові слова	Іноватика, управління, інноваційний розвиток, інновації, управління інноваційним розвитком.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Тема 1 Поняття інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток у туризмі. 1.1. Зміст поняття "інновація" 1.2. Види інновацій 1.3. Інноваційні процеси 1.4. Життєвий цикл і функції інновацій</p> <p>Тема 2. Класифікація інноваційного розвитку.</p> <p>Тема 3. Особливості інноваційної діяльності в туризмі</p> <p>Тема 4. Регулювання інноваційної діяльності в промислово розвинених країнах</p> <p>Тема 5 Стратегія і планування інноваційної діяльності</p> <p>Тема 6. Інноваційні процеси в туризмі 6.1. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму 6.1.1. Глобалізація - шлях змін</p> <p>Тема 7 Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій</p> <p>Тема 8. Принципи сталого розвитку туризму</p> <p>Тема 9 Практика нового туризму</p> <p>Тема 10 Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України</p> <p>Тема 11 Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні</p> <p>Тема 12 Кластери та інноваційний розвиток України</p>

Підсумковий контроль, форма	іспит
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з географічних, економічних дисциплін (менеджмент, маркетинг, основи туризмознавства), достатніх для сприйняття категоріального апарату інноватики, управління, розуміння джерел статистичної, звітної інформації, розуміння роботи первинних та вторинних підприємств туристичної діяльності.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, кейс-стаді) проектно-орієнтоване навчання, дискусії.
Необхідне обладнання	Класичне аудиторне обладнання, мультимедійне забезпечення.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо: 33% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30 • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20 • іспит/залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50 <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу) Кейс-метод (КМ) (метод аналізу конкретних ситуацій) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних ситуацій.. Академічна добросовісність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями</p>

	під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до заліку чи екзамену.	Питання до іспиту, а також орієнтовні тестові завдання містяться у навчальному посібнику Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Посилання на посібник: http://geography.lnu.edu.ua/
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-2	Поняття інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток у туризмі. 1.1. Зміст поняття "інновація" 1.2. Види інновацій 1.3. Інноваційні процеси 1.4. Життєвий цикл і функції інновацій	лекція	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	Аналіз термінологічного апарату Зміст поняття "інновація" 2. Види інновацій 3. Інноваційні процеси 4. Життєвий цикл і функції інновацій	Протягом тижня
3	Класифікація інноваційного розвитку	лекція	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	Класифікації інновацій за різними ознаками у різних галузях виробничої та невиробничої сфери	Протягом тижня
4	Особливості інноваційної діяльності в туризмі	Лекція-семинар	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	Вплив природно-соціальних факторів на інноваційний розвиток туризму регіонів.	Протягом тижня
5-6	Регулювання інноваційної діяльності в промислово розвинених країнах	Лекція-обговорення	Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навчальний посібник для вузів. К., 2002. – 243 с.	На основі статистичної інформації провести аналіз інноваційного розвитку розвинених країн світу за основними напрямками.	Протягом тижня
7	Стратегія і планування інноваційної діяльності	лекція	Борушак М. Проблеми формування стратегії	Напрямки застосування SWOT аналізу.	Протягом тижня

			розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. Мікула Н. Єврорегіони: досвід та перспективи. – Львів: ІРД НАН України, 2003. – 222 с.	Переваги та недоліки застосування SWOT аналізу у регіоналістиці.	
8	Інноваційні процеси в туризмі 1. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму 2. Глобалізація - шлях змін	лекція	Миронова Т.Л., Добровольська О.П., Процай А.Ф., Колодій С.Ю. Управління розвитком регіону: Навчал. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 328 с.	Вплив природно-соціальних факторів на інноваційний розвиток туризму регіонів.	Протягом тижня
9	Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій	Лекція Доповіді студентів	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.	Функціональні особливості глобальних, регіональних та локальних туристичних організацій. Проблеми участі України у міжнародних організаціях, вплив на розвиток туризму.	Протягом тижня
10-11	Принципи сталого розвитку туризму	лекція	Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навчальний посібник для вузів. К., 2002. – 243 с.	Сталість розвитку туризму – головна проблема сьогодення. Аналіз сучасних підходів до вирішення.	Протягом тижня
12	Практика нового туризму	лекція	Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с.	Формування інноваційної стратегії розвитку туризму у регіонах України	Протягом тижня
13	Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України	лекція	Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка. - 2009. – 78 с.	Адміністративна регіоналізація світу та його окремих частин. Функціональна регіоналізація світу та країн. Соціально-економічна регіоналізація: проблеми та здобутки. Інноваційні підходи до районування та регіоналізації	Протягом тижня
14-15	Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні	лекція	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів :	Організація управління інноваціями в адміністративних одиницях України. Організація управління	Протягом тижня

			Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с.	туристичними регіонами України, місце туристичних організацій різного структурно-функціонального рангу в процесі управління та координації діяльності туризму.	
16	Кластери та інноваційний розвиток України	Лекція-семінар	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	Проаналізувати діяльність туристичного кластера (на вибір).	Протягом тижня