

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО  
ГОСПОДАРСТВА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Ресторанний бізнес – один з головних чинників розвитку і складова індустрії гостинності, який відіграє провідну роль у презентації туристичного продукту Львівської області на ринку туристичних послуг України. Наявність розвинутої мережі закладів ресторанного господарства безпосередньо визначає обсяги туристичних потоків в'їзного та внутрішнього туризму регіону.

Питанням розвитку ресторанного господарства присвячено увагу багатьох українських та іноземних дослідників. Зокрема проблемам організації закладів ресторанного господарства досліджені в роботах Архіпова В. В. [1], Гаталяк О. [2], М., Мальської М. П. [5], П'ятницької Н. О. [6]. Вивченням менеджменту на підприємствах ресторанного господарства займалися Кабушкін М. І., Нечаюк Л. І. тощо.

У даному дослідженні ми зосередили увагу на аналізі сучасного стану та головних проблемах розвитку ресторанного господарства у Львівській області.

Ресторанне господарство області налічує 1321 об'єктів (див. табл. 1) [8]. Слід зазначити, що протягом останніх чотирнадцяти років (з 2000 по 2014 рр.) спостерігалася тенденція до скорочення кількості об'єктів ресторанного господарства з 2537 одиниць в 2000 році до 1321 одиниці на кінець 2013 року. В цілому за період з 2000 по 2014 роки кількість об'єктів ресторанного господарства зменшилась на 47,9 %. Скорочення відбулося за рахунок об'єктів ресторанного господарства при промислових підприємствах, установах, навчальних закладах.

Таблиця 1

Динаміка кількості об'єктів ресторанного господарства у Львівській області за 2000- 2014 рр. [8]

роки	Кількість ресторанного господарства, одиниць	Темпи приросту, %
2000	2537	-
2005	2229	- 12,1
2010	1671	- 34,1
2014	1321	- 47,9

При цьому вищими темпами зменшувалась кількість об'єктів ресторанного господарства саме в сільських поселеннях (див. табл. 2) [8].

Зменшилась також кількість посадкових місць. Дещо зросла кількість місць в розрахунку на об'єкт ресторанного господарства

Серед чинників, що здійснюють безпосередній вплив на розвиток ресторанного господарства, як в Львівській області, так і в Україні загалом, необхідно, насамперед, виділити економічні: загальний стан економіки, фінансова стабільність, розвиток внутрішнього і в'їзного туризму, інвестиційна привабливість, середній дохід на душу населення, рівень безробіття, рівень оподаткування тощо.

Дані таблиці 2 свідчать про негативний розвиток ресторанного господарства в області. Це пояснюється подальшим погіршенням соціально-економічної ситуації в Україні загалом і як наслідок – падінням ділової активності та зниженням життєвого рівня населення.

Таблиця 2

Мережа об'єктів ресторанного господарства у Львівській області [8]

	період, роки		
	2013	2012	2013 в % до 2012
Всього об'єктів ресторанного господарства, одиниць	1321	1546	85,4
в т.ч. в міських поселеннях	1100	1194	92,1
в сільській місцевості	221	352	62,8
Кількість посадкових місць, одиниць	83831	94373	88,8
в т.ч. в міських поселеннях	72814	77605	93,8
в сільській місцевості	11017	16768	65,7
Кількість місць в розрахунку на об'єкт	63	61	-
в т.ч. в міських поселеннях	66	65	-
в сільській місцевості	50	48	-

Серед основних проблем розвитку ресторанного господарства Львівської області є: недосконалість законодавчої бази, яка регулює діяльність підприємств, відсутність продуманої цінової політики, проблеми підготовки висококваліфікованого персоналу для ресторанів, а також зростання рівня ризиковості, що проявляється у посиленні залежності від політичної, екологічної ситуації в країні в цілому.

Проте незважаючи на постійне коливання курсу гривні та зменшення купівельної спроможності українців, ресторанний бізнес, як і раніше розвивається. Подальший процес росту ресторанного бізнесу Львівської області неможливий без стимулювання розвитку туризму, рекреації, освіти в сфері

індустрії гостинності, налагодження інформаційної інфраструктури ресторанного господарства та диверсифікації послуг, розширення спектру супутніх послуг.

#### Список використаних джерел:

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: Навчальний посібник /В. В.Архіпов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 280 с.
2. Гаталяк О. М. Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства./О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич// Географія і туризм: європейський досвід. Матеріали ювілейної VI міжнародної конференції присвяченої 10-річчю кафедри туризму. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – С. 95 – 100.
3. Іванік О. Л. Тенденції розвитку ресторанного бізнесу України. [Електроний ресурс]: Донецький нац. ун-т економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.–Режим доступу: [www. URL: http://www.rusnauka.com/14\\_APSN\\_2008/Economics/32215.doc.htm](http://www.rusnauka.com/14_APSN_2008/Economics/32215.doc.htm)
4. Керанчук Т. Л. Сучасний стан та проблеми розаитку підприємств готельного і ресторанного бізнесу. [Електроний ресурс]: Національний університет харчових технологій. Режим доступу: [dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/.../1/Statja\\_Zaporig\\_Keranchuk.pdf](http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/.../1/Statja_Zaporig_Keranchuk.pdf)
5. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) / Підручник // М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.
6. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник / За ред. Н. О. П'ятницької. – 2-ге вид. перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 584 с.
7. Статистичний щорічник України за 2011р. [Електроний ресурс]:Держ. служби статистики. – Режим доступу: [www. URL: http://www.ukrstat.org](http://www.ukrstat.org).
8. Статистичний бюлетень «Мережа підприємств роздрібної торгівлі та ресторанного господарства» [Електроний ресурс]: Держ. служби статистики. – Режим доступу: [www. URL: http://www.ukrstat.org](http://www.ukrstat.org)