

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ТУРЕЧЧИНІ

Діана КОРПАН, Володимир МОНАСТИРСЬКИЙ,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
вул. Дорошенка 41, м. Львів, 79000 Україна, тел.: (032) 239-46-03
E-mail: mwr66@ukr.net

Туризм є однією з найбільш динамічних галузей турецької економіки, яка розвивається. Достаток унікальних історичних пам'яток на території Туреччини, виняткової краси середземноморські пляжі, гірський рельєф, сприятливий клімат – усе це відкриває широкі перспективи для туристичного бізнесу. Розвинена туристична інфраструктура, великий вибір готелів для туристів з різним рівнем достатку, висока якість, комфорт, роблять відпочинок у Туреччині оптимальним. За нетривалий проміжок часу Туреччина стала великим центром в'їзного туризму.

Турецька Республіка має сприятливе економіко-географічне положення для розвитку туризму, слугує своєрідним мостом, що зв'язує Європу та Азію. На заході й півдні країни панує середземноморський клімат. Туреччина відома різноманітністю курортів для відпочинку й розваг, проте домінують за туристськими прибуттями туристів два напрями – Стамбул та Анталія, котру називають Турецькою Рив'єрою.

Як зазначає О.І. Іщенко, що туристична політика Туреччини спрямована на її зростання, нівелювання сезонності. Зокрема, Стратегією розвитку туризму Туреччини до 2023 року визначено ціль збільшити витрати середнього туриста з 740 дол. (2011 р.) до 1350 дол. (2023 р.); з цією метою вже сьогодні проводиться активний ребрендинг Туреччини на світовому туристичному ринку, серед заходів якого – поступовий відхід від системи обслуговування «all inclusive» [2].

Після введення безвізового режиму між Україною та Туреччиною у серпні 2012 року туристичні потоки у обох напрямках досягли максимальних

показників. Стратегічний рівень партнерства урядів України та Туреччини, а також візити уповноважених представників держав спонукали українських та турецьких громадян зацікавитися культурою одне одного. Ця ситуація позитивно вплинула й на кількість регулярних авіарейсів між країнами.

За інформацією офісу питань культури та інформації посольства Туреччини в Україні, з посиланням на дані губернаторства Анталія, за останні кілька років, туристичний потік з України в Анталію в січні-червні 2016 року зріс на 81% порівняно з аналогічним періодом 2015. Так, Україна посіла шосте місце в рейтингу країн, чії громадяни перетнули кордон Турецької Республіки [5].

Потік українських туристів до Туреччини досяг рекордного показника в більш ніж 1,2 млн чоловік за 10 місяців 2017 року. У період січень-жовтень Туреччину відвідали 1 212 644 українців, що на 23,39% більше порівняно з аналогічним періодом 2016 року [4].

Найбільшою популярністю серед жителів України користуються курорти провінції Мугла (Бодрум, Даламан, Фетхіє і Мармарис), а також Анталія і Стамбул.

За вісім місяців 2018 року Анталію відвідали 3,367 мільйона туристів з Росії, 1,441 мільйона – з Німеччини, 538 тисяч – з України, 440 тисяч – з Великої Британії, 289 тисяч – з Нідерландів. Крім того, 287 тисяч туристів прибули до Анталії з Польщі, 192 тисячі – з Казахстану, 153 тисячі – з Румунії, 144 тисячі – з Бельгії, 135 тисяч – з Данії [6].

У 2019 році турецьку Анталію вже відвідало 3,870,211 туристів, що на 18% вище минулорічних показників. Про це заявив губернатор Анталії- Мюнір Каралоглу.

Згідно з дослідженнями Всесвітньої ради подорожей та туризму, очікується ріст показників прямого внеску туризму в ВВП Туреччини до 2021 року до 74.9 млн. лір, що становитиме приблизно 3.5% від загального показника ВВП [4].

Таким чином, Туреччина досягла вражаючих результатів у сфері туризму і не збирається зупинятися на досягнутому. При цьому повинно оберігатися

навколишнє середовище та пам'ятники історії і культури. Також серед позначених цілей виділяється поліпшення якості підготовки працюючих у сфері туризму, розвиток нових та перспективних видів туризму в кожному економічному регіоні.

У перспективах для розвитку зв'язків між туристичними об'єктами в Туреччині виокремлюють так звані коридори розвитку туризму:

1) зимовий коридор, створений для розвитку зимового туризму;

2) культурний коридор на європейській частині Мармурового моря, створений для стійкого суспільного розвитку, збереження культурної спадщини й налагодження міжкультурного діалогу. Серед альтернативних видів туризму основний акцент роблять на розвиток ділового, медичного, спортивного туризму. Крім цього, в Туреччині розвивають: дайвінг, рафтинг, риболовлю, джип-сафарі, яхтинг, польоти на повітряній кулі (Каппадокія), гірськолижний спорт та інші напрями. Туристи з різних країн світу відвідують Туреччину для заняття альпінізмом і походів у гори: Арарат, Бейдаглари, Ерджиес, Болкар, Аладаглар, Лазистанський хребет, Марджан-даглари, Сіпан.

Туреччина представляє важливий туристичний напрям світу для в'їзного туризму, що стрімко йде вгору. Державна туристична політика спрямована на подальший розвиток як традиційних, так і нових видів туризму в країні, реалізацію планів, розроблених на довгострокову перспективу, збереження природних та історико-культурних туристичних об'єктів, залучення уваги іноземних туристів з пізнавальними, лікувально-оздоровчими, екскурсійними та іншими цілями, всебічну підтримку й стимулювання розвитку підприємницької активності у сфері туризму, перетворення його в потужний сектор економіки країни й підвищення конкурентоспроможності Туреччини на світовому туристичному ринку [7].

Досвід розвитку в'їзного туризму в Туреччині є корисним для України щодо залучення потоків іноземних туристів, розбудови туристичної інфраструктури, розвитку сфери послуг і інше.

Список використаних джерел:

1. Єремія Г. Особливості розвитку туризму в Туреччині / Г. Єремія // Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2013. Випуск 43. Частина 2.
2. Іщенко О.І. Напрями удосконалення організації туристичної діяльності (на прикладі досвіду Туреччини) Географія і туризм. / О. І. Іщенко // Географія та туризм. - 2014. - Вип. 28
3. «Потік українських туристів до Туреччини досяг рекордного показника» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.rbc.ua>
4. Терентьєва О.В. Регіональні особливості розвитку туристичної індустрії в Туреччині
5. «Туристичний потік з України в Анталію зріс на 81%» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua>
6. «Українці – серед туристичних лідерів Анталії» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua>
7. Юрченко С. Туреччина як напрям виїзного туризму: сучасні реалії та перспективи розвитку / С. Юрченко, О. Юрченко // Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини. – 2014. – Вип. 34. – С. 178-186.