

Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка  
Полтавська обласна державна адміністрація  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
Державний вищий навчальний заклад Прикарпатський  
національний університет імені Василя Стефаника  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Білостоцька політехніка (Польща)  
Вища школа менеджменту (Республіка Польща)  
Інститут економіки Академії наук Латвії (Латвійська Республіка)  
Університет ISMA (Латвійська Республіка)  
Університет Національної та світової економіки (Болгарія)  
Технічний університет Кошице (Словаччина)

## *Матеріали*

IV Міжнародної науково-практичної  
інтернет конференції  
«Управління туристичною індустрією:  
методологія і практика»

27-28 вересня 2017 року

Полтава 2017

УДК [65.01:338.48] (477)  
ББК 65.9 (4Укр.) 497.58

*Матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»: збірник наукових праць.* – Полтава: Полтавський літератор, 2017. – 148 с.

**ISBN 978-966-192-060-5**

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління туристичною індустрією.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

УДК [65.01:338.48] (477)  
ББК 65.9 (4Укр.) 497.58

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПолтНТУ  
ім. Ю. Кондратюка заборонено

ОПТИМІ ЛЬВОВА	
Орлов В.	
ПОДАТІ	
СІЛЬСЬ	
А.В. Фа	
АГРОТУ	
Черниш	
СУЧАС	
КУРОР	
ІВАНО	
І.М. Кр	
ПЕРСР	
ПОЛТА	
Біловс	
ТУРИ	
В.М. І	
ПЕРС	
ЗЕЛЕ	
Махо	
СУЧ.	
СІЛЬ	
РЕГІ	
Сере	
РЕК	
Vik	
THI	
TOI	
Дяк	
ФС	
РЕ	
УК	
Ю.	

**УКРАЇНЦІВ**

Максименко О.С., Ткачова В.І., Константинова Д.О., 29

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ**

Волжан А.В., Кісенко А.П., 30

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

Герасименко К.О., Тітенко Д.В., 32

**РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЯК ВИДУ СУЧАСНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ НА ЗАКАРПАТТІ**

Ковальчук І.В., Тихонова Д.І., 35

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВОДНОГО ТУРИЗMU В УКРАЇНІ**

**СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ РЕГІОНУ, КРАЇНИ, СВІТУ**

Вайнгорт В. Л. 37

**УРБАНИСТИКА МАЛÝХ ГОРОДОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РОСТ ІХ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦІАЛА**

Гуменюк В.В. 38

**ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ**

І.Г. Смирнов 40

**ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ СТАДІМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗMU У МІСТАХ**

О.П. Тищенко 42

**ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ**

С.В. Білоус 44

**АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ТРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ ЗА 2010 -2016 РОКИ**

Колодко Г.В., 46

**ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ТА ІНФРАСТРУКТУРА МИРГОРОДЩИНИ**

Лесик І. Й. 49

насамперед щодо підтримки й стимулювання бізнес-активності суб'єктів господарювання; усілякій підтримці їхніх ініціатив, зокрема щодо створення туристичних кластерів, впровадження інновацій, реалізації інвестиційних проектів, пов'язаних з розвитком туристичної індустрії; захисті майнових прав інвесторів; затвердженні Державної програми розвитку туризму і курортів та забезпеченні необхідних обсягів фінансування, передбачених у ній заходів; формуванні позитивного іміджу України як привабливої для туризму країни. Лише від цілеспрямованої дії усіх причетних до туристичної індустрії інституцій, значною мірою залежить отримання позитивних результатів, проявом яких стане довготерміновий кумулятивний ефект, на національному рівні, обумовлений високою конкурентоспроможністю сфери подорожей та туризму.

#### **Список використаних джерел:**

1. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2017\\_web\\_0401.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf).
2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року / Схвалено розп. Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р., № 168-р. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p).

С.В. Білоус, к.е.н., асистент

#### **Львівський національний університет імені Івана Франка АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ТРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ ЗА 2010 -2016 РОКИ**

Розвиток міжнародної економіки й підвищення добробуту людей стимулюють попит на туристичні продукти і послуги та їх диференціацію. Це надає дослідженню динаміки розвитку туристичної галузі більшої актуальності, наукового і практичного значення.

2016 р. став сьомим роком поспіль сталого зростання після глобальної фінансово-економічної кризи 2009 р. Подібного періоду безперервного, стабільного зростання, не спостерігалося з 60-х рр. ХХ ст. Внаслідок цього в 2016 р. число міжнародних туристів, які подорожують по світу, зросла на 300 млн у порівнянні з докризовим показником за 2008 р. Доходи від міжнародного туризму в цей період збільшувалися відповідними темпами.

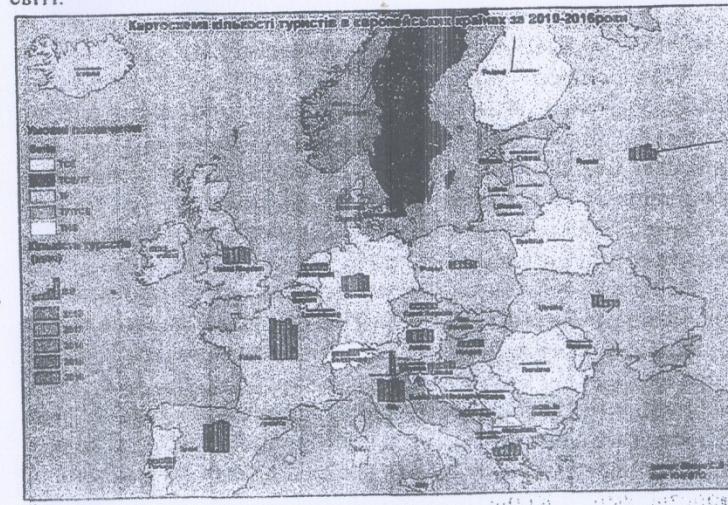
Для кращої наочності зображення ми представили показники розвитку туризму у формі картосхеми на рис.1.

Як ми бачимо з картосхеми 1 лідером за кількістю туристів серед країн Європи продовжує бути Франція (82,6 млн. осіб), друге місце посіла Іспанія (75,563 млн. осіб) і третє Італія (52,372 млн. осіб).

У 2016 р. кількість міжнародних прибуттів досягло 620 млн, що на 12 млн (+ 2%) пірвищує показник за 2015 р. Як в Північній (+ 6%), так і в Центральній Європі (+ 4%) були зафіксовані значні результати, в той час як в Південно-Середземноморській Європі число прибуттів зросла на 1%, а в Західній Європі результати не змінилися.

Значно скоротилися показники Франції (на 1,9 млн. осіб), проте, ця країна залишається лідером. Теракти в Парижі наприкінці 2015 р. та в Ніцці (друге місто за популярністю серед туристів після Парижу) у липні 2016 р. налякали туристів з США, Азії та країн Перської затоки.

Таким чином, аналізуючи динаміку розвитку туристичної галузі європейських країн можна підсумувати, що пожвавлення міжнародної туристичної активності спостерігається у всьому світі.



\*\*\*Серія – TF міжнародні туристичні прибуття (включаючи одноденних відвідувачів); VF міжнародні туристичні прибуття (включаючи одноденних відвідувачів); THS – міжнародні туристичні прибуття з розміщенням в готелях і аналогічних туристичних об'єктах; TCE – міжнародні туристичні прибуття з розміщенням в колективних засобах розміщення.

Рисунок 1. Картосхема кількості туристичних прибуттів в країнах Європи за 2010 -2016 роки.

Джерело: розроблено автором на основі даних ЮН ВТО

#### Список використаних джерел:

1. Барометр ЮН ВТО [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу:
2. Кузинин А. В. Основні показники розвитку туризму в країнах Європейського туристичного регіону на початку ХХІ століття / А. В. Кузинин. // Актуальні проблеми країнознавчої науки. – 2017.

Колодко Г.В., викладач, викладач-методист

Миргородський художньо-промисловий  
колледж ім. М.В. Гоголя,

Полтавський національний технічний університет  
ім. Ю. Кондратюка

### ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ТА ІНФРАСТРУКТУРА МИРГОРОДЩИНИ

В сучасних умовах глобалізації туризм став невід'ємною складовою галуззю кожної країни світу, адже він є одним з найбільш динамічних та прибуткових серед усіх галузей світової економіки, сприяє зміцненню і поширенню економічних, соціальних і культурних зв'язків. Про це було зазначено в матеріалах Гаазької декларації Міжпарламентської конференції з туризму у 1989 р.[4].

На сьогодні Україна розвиває тісні економічні, політичні та культурні відносини з ЄС. Значна увага в останні роки приділяється сааме розвитку відносин з країнами ЄС у галузі туризму.

Миргородщина, як гордість полтавського краю, має відповідні туристичні ресурси, що дає можливість виходу на туристичний ринок з привабливими туристичними пропозиціями. Основними сегментами туристичного ринку

Миргородщини є рекреаційний (курортно-лікувальний), подієвий, культурно-пізнавальний (експкурсійний), сільський (зелений) туризм.

Перлина України, рай земний, українська Швейцарія – це лише частина назв, якими величають сучасний санаторно-курортний комплекс «Миргород».[5].

Перше мінеральне джерело було відкрите тут у 1912 р. місцевим лікарем І.А. Зубковським, який і заснував першу водолікарню. Результати аналізів показали, що миргородська вода за вмістом хлористого натрію близька до вод курортів Сoden, Баден-Баден,

Аахен, які призначають для внутрішнього вживання.

Всесвітньовідома цілюща мінеральна вода та унікальні лікувальні грязі, неповторна краса курортних парків, які дарують світу кришталево чисте повітря, ось що приваблює туристів до Миргорода. А ще найпотужніший лікувально-діагностичний комплекс, який об'єднує сучасні санаторії «Березовий гай», «Миргород», «Полтава», «Хорол» та кращі в галузі загальнокурортну поліклініку та бальнеогрязелікарню, що пропонують більше 300 видів процедур і досліджень. В санаторіях «Миргородкурорт» щорічно відпочивають та проходять лікування понад 30 тисяч людей.[5].

На Миргородщині в останні роки активно розвивається подієвий туризм. Подієвий туризм – це вид туризму орієнтований на відвідування місцевості в певний час, пов'язаний з якою-небудь подією. Подієвий туризм – це специфічна атмосфера свята, індивідуальні умови відпочинку і незабутні враження.[3].

Четвертий рік поспіль на свято Преображення Господнього, 19 серпня, уже традиційно в Миргороді проходить Український ковалський фестиваль ножових майстрів. Започаткував захід загиблій в АТО коваль із села Трудолюб Петро Федоряка – коваль-зброяр, якого знали в Україні і далеко за кордоном. Він пішов з життя, виконуючи свій громадянський обов'язок 31 липня 2014 року, але справа його – живе.

У програмі фестивалю: демонстрація майстерності від ковалів України та закордонних учасників, майстер-класи провідних фахівців ковалської справи, кування сонячного